

Sustainability Report 2024

Complete

Contenuti

Lettera agli stakeholder	03	7. Responsabilità Ambientale	46
Highlights	06	7.1 Energia ed emissioni	47
1. Origini e modello d'impresa	08	7.2 Gestione dei rifiuti	50
1.1 La storia ed il percorso di Gruppo Novellini	09	7.3 Sostanze inquinanti	51
1.2 Cronistoria aziendale	10	7.4 Acqua e scarichi idrici	52
1.3 Valori, Mission, Vision	12	Appendice	54
2. Governance	14	Nota metodologica	55
2.1 Il sistema di Governance	15	GRI Content Index	56
2.2 Strumenti a supporto della Governance	16		
2.3 Performance e risultati economici	17		
2.4 Compliance	18		
2.5 Politiche ed impegni in ambito sostenibilità	20		
2.6 Cybersecurity innovazione e digitalizzazione	21		
2.7 Novellini per la Supply Chain	21		
3. Analisi di doppia materialità	24		
3.1 Coinvolgimento degli stakeholder	25		
3.2 La matrice di doppia materialità	26		
3.3 I temi rilevanti per Gruppo Novellini e i suoi stakeholder	28		
4. Gruppo Novellini per i Sustainable Development Goals	32		
5. I prodotti e servizi di Gruppo Novellini	34		
5.1 Materie prime e prodotti	35		
5.2 Processo produttivo	37		
5.3 Qualità, sicurezza e sostenibilità dei prodotti	38		
5.4 Customer Service	39		
6. Responsabilità Sociale	40		
6.1 Le persone di Gruppo Novellini	41		
6.2 Formazione e sviluppo del personale	42		
6.3 Tutela della salute e sicurezza dei lavoratori	43		
6.4 Diversità, pari opportunità e non discriminazione	44		
6.5 Sostegno allo sviluppo della comunità locale	45		



Anche quest'anno vi do il benvenuto in apertura al terzo Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Novellini. Sfolgiare questo documento è come intraprendere un viaggio: una visita all'interno della nostra azienda attraverso i valori che ci guidano, nei quali la sostenibilità è ormai così profondamente radicata da rendere impossibile raccontare la nostra organizzazione produttiva, il nostro savoir faire e i nostri prodotti senza parlare, allo stesso tempo, di Persone, Ambiente e Innovazione. Il Bilancio di Sostenibilità ci rappresenta in modo trasparente perché offre una visione dinamica, completa e autentica del nostro operato.

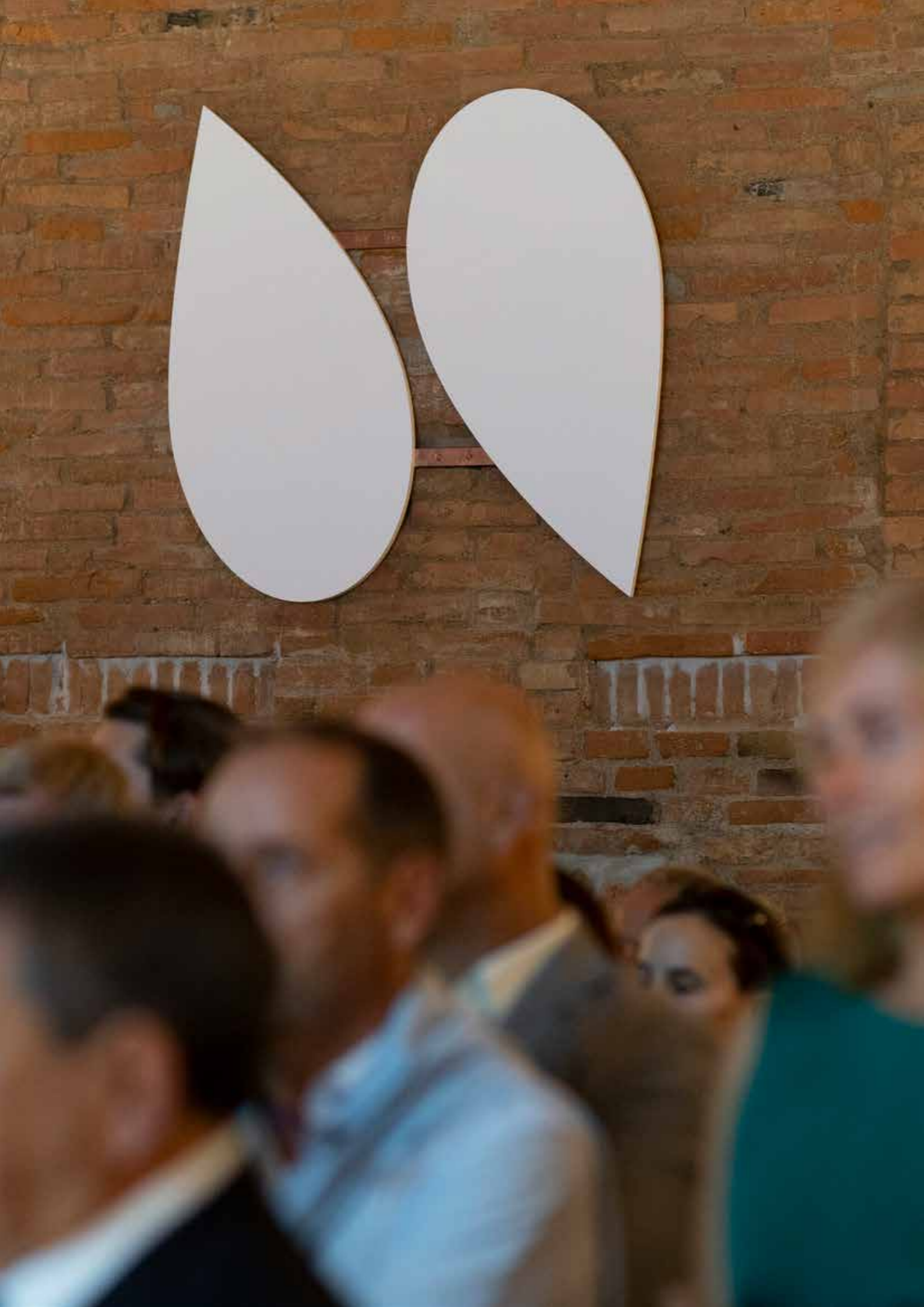
Nel 2024 abbiamo avviato un importante percorso di analisi e aggiornamento della nostra strategia di sostenibilità, con l'obiettivo di mantenere un posizionamento all'avanguardia sia dal punto di vista etico sia competitivo. Sappiamo bene, infatti, che sostenibilità e competitività sono dimensioni strettamente connesse, che si rafforzano reciprocamente. Abbiamo riflettuto sui temi materiali che orientano il nostro cammino attuale e futuro, rinnovando la convinzione che ambiente, risorse umane, salute e sicurezza e legame con i territori rappresentino per noi pilastri fondamentali. Allo stesso tempo, anche digitalizzazione, catena del valore, governance e molti altri aspetti – che troverete illustrati nelle pagine successive – assumono per noi un'importanza crescente.

Come leggerete nel Bilancio, nonostante le difficoltà macroeconomiche e geopolitiche che hanno caratterizzato il 2024, la nostra performance ambientale si è mantenuta su livelli solidi e consolidati. Mi fa piacere richiamare in particolare l'implementazione dell'energia da fonti rinnovabili, gli investimenti in decarbonizzazione e la riduzione delle emissioni legate ai prodotti.

Non ci limitiamo a dichiarare il nostro impegno nel ridurre la footprint ambientale: lo dimostriamo attraverso fatti e dati concreti. Abbiamo misurato – e continueremo a misurare con rigore – gli impatti dei nostri prodotti tramite gli studi di Life Cycle Assessment, per migliorare in modo puntuale e mirato dove necessario. In questo percorso, così come nelle attività quotidiane, la digitalizzazione svolge un ruolo sempre più determinante, supportando numerosi progetti a servizio della sostenibilità.

Questo Bilancio di Sostenibilità parla di Persone che condividono una visione comune di Salute e Sicurezza come valori non negoziabili, assieme al rispetto, alla non discriminazione e alla valorizzazione delle unicità individuali. Racconta chi siamo, chi sono i nostri Collaboratori che ogni giorno costruiscono il successo del Gruppo con il loro lavoro e la loro passione, e che desidero ringraziare ancora una volta.





“

Siamo oggi più di 740 persone: ogni anno proponiamo nuovi percorsi di formazione specialistica, valorizziamo e aggiorniamo il know-how dei nostri Lavoratori, offriamo ai giovani opportunità con prospettive di crescita e sosteniamo lo sviluppo professionale in tutte le fasi della carriera. Siamo consapevoli che la nostra attrattività nei confronti dei giovani talenti, così come la capacità di trattenerli, si fonda sulla serietà e sulla credibilità delle nostre azioni.

È insieme alle ragazze e ai ragazzi che vogliamo costruire il futuro del Gruppo.

Siamo un'azienda che guarda al mondo come al proprio orizzonte naturale, ma siamo profondamente orgogliosi delle nostre solide radici nei territori in cui le nostre Aziende "abitano". Mi fa piacere farvi conoscere i diversi modi in cui siamo stati vicini alle Comunità Locali nel 2024: il sostegno alle scuole del territorio, la partecipazione a eventi culturali, il supporto a chi affronta situazioni difficili dal punto di vista della salute. Tutto ciò è parte intrinseca della nostra identità.

Vorrei concludere questa lettera con un concetto per noi centrale: la sostenibilità, prima ancora di essere una scelta strategica e aziendale, è una scelta culturale e di responsabilità individuale. Dobbiamo sentirci sempre più parte di un progetto comune, riconoscendo la nostra capacità di fare le cose – e di farle al meglio.

**È questo l'impegno che,
in prima persona, rinnovo
qui con le Persone di
Novellini e con tutti
coloro che condividono il
nostro cammino verso la
sostenibilità.**

Barbara Novellini, Presidente
Marco Novellini, CEO

”

Highlights ESG 2024

<p>EPD Environmental Product Declaration novALmec S.r.l. sulle billette di alluminio 2024</p>	 <p>Medaglia di Argento Ecovadis</p>	<p>15 Daily Delivered Trucks</p>	
<p>EPD Environmental Product Declaration Novellini Industries S.r.l. sui profili in alluminio 2024</p>	<p>10.000m² Automated warehouse</p>	<p>80.000 Products in stock</p>	<p>9.000 Clients</p>
<p>EPD Environmental Product Declaration Novellini S.p.a. sui box doccia 2022</p>	<p>250.000m² Surface covered area</p>	<p>1.000.000 Products per year</p>	
	<p>782 Dipendenti</p>	<p>€190.445.000 Valore economico generato</p>	
	<p>Emissioni GHG 9.309 ton CO₂ eq Scope 1</p>	<p>Emissioni GHG 9.900 ton CO₂ eq Scope 2</p>	



1. Origini e modello di impresa



1.1 La storia ed il percorso di Gruppo Novellini

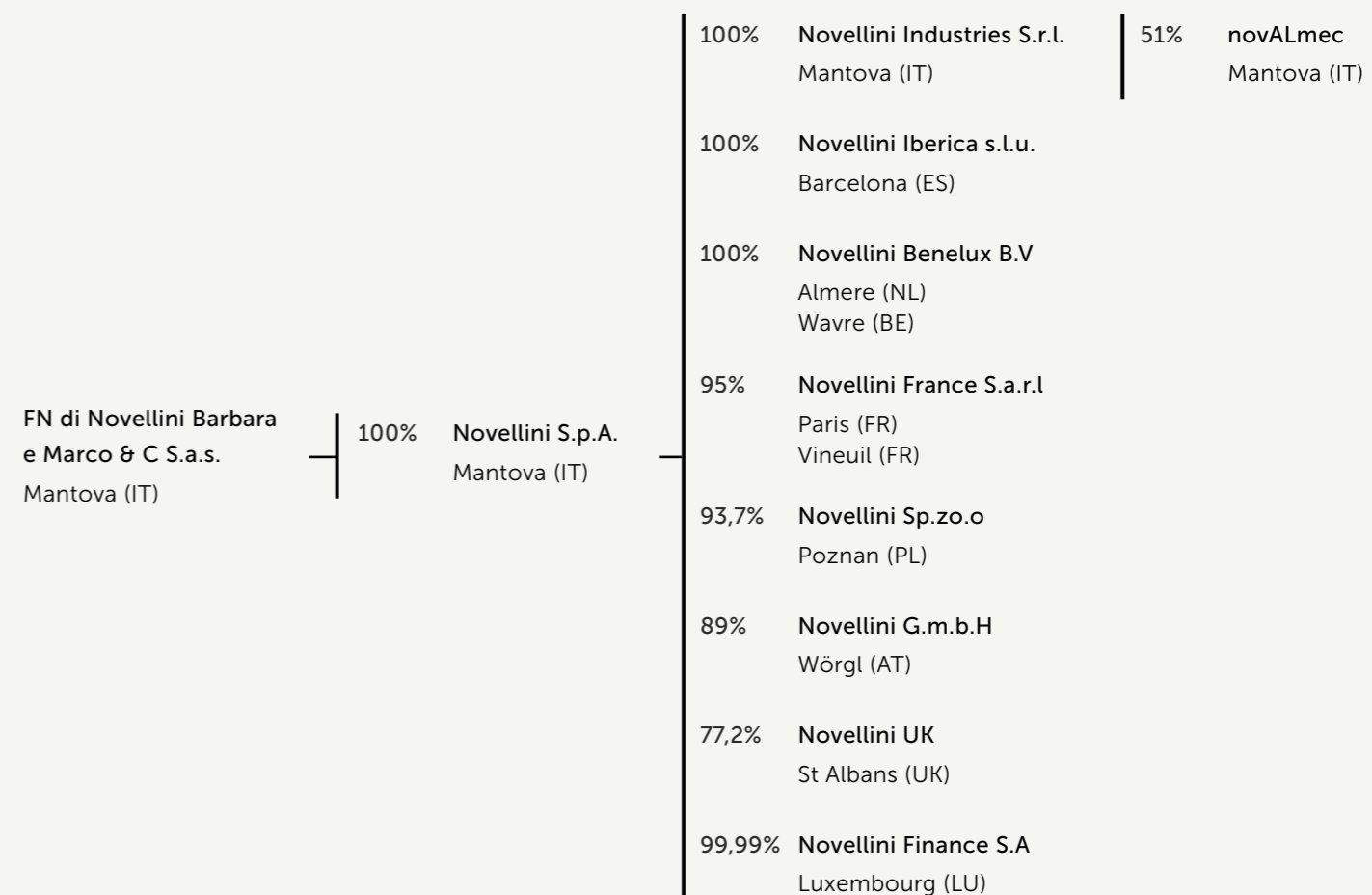
Il Gruppo Novellini, fondato nel 1966 da Gianfranco Novellini, è oggi tra i leader europei nella produzione di soluzioni per l'arredo bagno, con un'offerta che comprende box e cabine doccia, vasche idromassaggio, piatti doccia, accessori, mini-piscine, colonne multifunzione e mobili. Con oltre 700 collaboratori, una sede centrale e polo produttivo di 250.000 mq a Romanore di Borgo Virgilio (MN) e una presenza consolidata in circa 50 Paesi, il Gruppo serve più di 9.000 clienti nel mondo.

Il modello produttivo si fonda su verticalizzazione, integrazione e sostenibilità: tutte le fasi, dalla lavorazione delle materie prime all'assemblaggio, avvengono all'interno degli stabilimenti europei, garantendo qualità, sicurezza e processi a ridotto impatto ambientale.

stries S.r.l., specializzata nella produzione e lavorazione di profili in alluminio, e NovALmec S.r.l., nata da una joint venture con Metal Exchange Corporation (MEC), dedicata alla produzione di billette in alluminio da riciclo.

L'espansione internazionale ha portato alla creazione di società estere commerciali che presidiano i principali mercati europei: Novellini France, Novellini Benelux, Novellini GmbH, Novellini DE, Novellini UK e Novellini Spzoo, cui si è aggiunta Novellini Iberica s.l.u., rafforzando ulteriormente la presenza commerciale e la rete distributiva del Gruppo. La struttura dell'intero Gruppo Novellini è quindi attualmente composta come segue:

Alla capogruppo Novellini S.p.A. si affiancano Novellini Indu-



1.2 Cronistoria aziendale

● **1966**

Novellini nasce come piccola azienda artigiana, specializzata nella lavorazione del ferro battuto e alluminio per la produzione di porte e finestre.

● **1967**

Novellini lancia sul mercato "Mary", la prima zanzariera avvolgibile della storia.

● **1974**

Con la produzione di box doccia, la Società incrementa il suo business arrivando al successo anche nel mercato europeo.

● **1980**

Nasce la prima macchina per la temperatura del vetro.

● **1988**

Novellini introduce nuovi articoli per il benessere, ampliando la gamma di prodotti con le cabine multifunzione e le vasche idromassaggio.

● **1995**

Con l'avvio dei processi di riorganizzazione per una produzione integrata in ogni suo processo, i reparti per la lavorazione della materia prima vedono un forte ampliamento.

● **2000**

È online Novellini Store, il portale dedicato ai professionisti, che consente di verificare e ordinare, in tempo reale, prodotti e ricambi.

● **2011**

L'ufficio sviluppo e il centro stile e design Novellini danno inizio al progetto In Art, per la creazione di prodotti personalizzati in vetro stampato.

● **2014**

Apertura di un nuovo showroom presso la sede di Mantova.

● **2018**

Acquisizione di NovALmec, frutto di una joint venture tra Novellini Industries e Metal Exchange Corporation.

● **2019**

Lancio di una nuova gamma: l'Outdoor Spa.

● **2020**

Lancio di una nuova gamma: l'Outdoor Spa.

● **2023**

La gamma dei box doccia Novellini ottiene la Dichiarazione Ambientale di Prodotto e viene pubblicato il primo Report di Sostenibilità.

● **2024**

Conseguimento di due importanti Dichiarazioni Ambientali di Prodotto (EPD): una per le billette in alluminio di NovALmec e una per i profili in alluminio di Novellini Industries; nuova linea di produzione per le minipiscine e implementazione di un sistema avanzato di configurazione per i mobili a marchio IOTTI.

1.3 Valori, Mission, Vision

I nostri valori si fondano sulla passione per l'eccellenza, comprendendo un profondo amore per la bellezza, per il lavoro ben fatto, e sull'etica, che implica un impegno verso la creazione di valore a lungo termine attraverso pratiche sostenibili, trasparenza e valorizzazione delle persone.

Mettiamo l'essere umano e la qualità della vita al centro delle nostre decisioni, sempre animati dalla passione in ogni nostra attività.

La nostra filosofia produttiva si basa sulla comprensione delle reali esigenze dei clienti, con l'intento di offrire la migliore esperienza possibile da ogni punto di vista. Il nostro Codice Etico illustra dettagliatamente i valori che guidano il nostro operato nei confronti delle risorse umane, dei clienti, dei fornitori e di tutti gli altri portatori di interesse con cui collaboriamo. La meritocrazia, la concorrenza e la diligenza sono le fondamenta del nostro operato; riteniamo che la valorizzazione delle risorse umane e il rispetto dei diritti fondamentali siano principi fondamentali anche per i nostri fornitori.

Ci impegniamo a rispettare la **personalità** e la **dignità** di ciascuno, promuovendo l'emergere dello spirito innovativo dei nostri collaboratori. Quando interagiamo con gli stakeholder esterni, instauriamo relazioni basate su correttezza, lealtà, buona fede e trasparenza. Il nostro obiettivo è soddisfare appieno le aspettative del cliente finale. Per raggiungere questo traguardo, puntiamo a costruire con i nostri fornitori partnership durature, basate sul rispetto degli impegni reciproci.

MISSION

Grazie al nostro **entusiasmo**, al nostro **lavoro in team** e ai nostri **valori**, vogliamo migliorare la qualità della vita di tutti coloro che, nel mondo, sono alla **ricerca dell'eccellenza** per la loro casa e per la loro famiglia, attraverso l'utilizzo delle **migliori tecnologie** esaltate dalla passione e dal coinvolgimento intellettuale che nascono dalla **ricerca del bello** in tutto quello che facciamo.

VISION

Essere il **punto di riferimento dell'eccellenza** e della **cultura dell'arredobagno**, l'azienda più innovativa che propone i **migliori prodotti** e che offre i **migliori servizi**. Grazie a questo, crescere e diventare **leader in tutto il mondo** dell'alto di gamma, creando valore per le risorse che partecipano alla nostra attività e per il territorio.



2. Governance

2.1 Il sistema di Governance

Il governo d'impresa si riferisce alle modalità di gestione e controllo di un'organizzazione, comprendendo un insieme di principi, meccanismi, regole e relazioni che regolano la sua operatività. La struttura societaria e decisionale è organizzata in modo da garantire un'ottimale conduzione delle attività operative e gestionali all'interno del Gruppo. La Novellini S.p.A, capogruppo industriale, è detenuta interamente dalla Famiglia Novellini per il tramite della holding F.N. di Novellini Barbara e Marco & c. S.n.c.. Novellini S.p.A. ha adottato il così detto sistema di amministrazione tradizionale basato su Consiglio di Amministrazione e Collegio Sindacale.

e Marco & c. S.A.S. (Presidente), Barbara Novellini (Designata come Rappresentante della società amministratrice), Marco Novellini (Consigliere Delegato) e da Leonardo Pagni (Consigliere indipendente). Le responsabilità funzionali rilevanti per il successo dell'azienda, sono assunte da un management di ampia e consolidata esperienza, specializzatosi internamente.

Il Consiglio di Amministrazione della Novellini S.p.A. è costituito-

	GRI	DATI	UdM	2022	2023	2024
NOVELLINI SPA			n°	3	3	3
NOVELLINI INDUSTRIES SRL	405-1	n° totale membri organi di governo	n°	3	2	2
NOVALMEC SRL			n°	3	4	4



2.2 Strumenti a supporto della Governance

Per Novellini, disporre di strumenti di corporate governance efficaci è essenziale per tutelare l'integrità aziendale e la fiducia degli stakeholder. Il nostro sistema di governo societario è improntato ai più elevati standard di trasparenza, correttezza e responsabilità, con un approccio integrato che abbraccia aspetti ambientali, sociali, etici e di compliance normativa. In questo quadro, il Gruppo ha adottato e attua il **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001**, accompagnato da un Codice Etico vincolante per tutti i destinatari interni ed esterni. Il Modello, inizialmente approvato dal Consiglio di Amministrazione il 18 dicembre 2014, è stato aggiornato il 12 settembre 2022 e ulteriormente integrato il 28 marzo 2024 per recepire la disciplina sul whistleblowing (D.Lgs. 24/2023).

Il sistema 231 comprende: principi di corporate governance, protocolli di controllo per le attività sensibili, un sistema disciplinare, un piano di formazione e comunicazione, e l'Organismo di Vigilanza (OdV) dotato di autonomi poteri di iniziativa e controllo.

È attivo un canale riservato di segnalazione conforme alla normativa, con tutele specifiche per i segnalanti. Il perimetro di compliance copre tutte le società italiane del Gruppo; le società estere adottano protocolli e procedure allineati ai principi del Modello nel rispetto delle leggi locali.

La gestione economico-finanziaria è improntata a rigore e responsabilità: i flussi informativi tra Consiglio di Amministrazione e CFO assicurano tempestività decisionale; il budget annuale indirizza e verifica la coerenza delle azioni dei reparti; le procedure di approvazione degli investimenti presidiano la sostenibilità finanziaria. Il vertice aziendale è aggiornato periodicamente su pianificazione finanziaria e rischi valutari, così da adottare adeguate strategie di copertura.

La nostra **governance** integra strumenti organizzativi e di controllo (Modello 231, Codice Etico, OdV, whistleblowing, formazione e sanzioni) con pratiche gestionali e finanziarie solide, al fine di garantire integrità, accountability e continuità nel lungo periodo.

GRI	DATI	UdM	2022	2023	2024
205-1	n° totale di operazioni valutate per rischi legati alla corruzione	n°	0	0	0
205-2	n° dipendenti a cui sono state comunicate politiche/procedure in materia di anticorruzione	n°	655	634	0
205-2	n° totale partner commerciali a cui sono state comunicate politiche/procedure in materia di anticorruzione	n°	0	0	0
205-2	n° membri organi di governo a cui sono state comunicate politiche/procedure in materia di anticorruzione	n°	0	0	0
205-2	n° partner coinvolti in pratiche anticorruzione	n°	0	0	0
205-2	n° membri organo di governo sottoposti a formazione anticorruzione	n°	0	0	0
205-2	n° casi di corruzione confermati	n°	0	0	0
205-2	n° dipendenti sottoposti a formazione anticorruzione	n°	0	0	14
205-3	n° incidenti/azioni legali per corruzione/concussione	n°	0	0	0
205-3	n° tot episodi di corruzione nei quali i dipendenti sono stati licenziati o hanno ricevuto provvedimenti	n°	0	0	0
205-3	n° contratti risolti con partner per corruzione	n°	0	0	0
206-1	n° azioni legali per comportamento anti concorrenziale o violazione di leggi	n°	0	0	0
206-1	n° cause concluse	n°	0	0	0
**	n° di segnalazioni riguardanti la procedura di whistleblowing	n°	0	0	0
**	% dipendenti a cui sono state comunicate politiche/procedure in materia di anticorruzione	%	100%	100%	0%
**	% membri organi di governo a cui sono state comunicate politiche/procedure in materia di anticorruzione	%	0%	0%	0%
**	% partner commerciali a cui sono state comunicate politiche/procedure in materia di anticorruzione	%	0%	0%	0%
**	% dipendenti sottoposti a formazione anticorruzione	%	0%	0%	2%

ADEGUATI ASSETTI ORGANIZZATIVI



2.3 Performance e risultati economici

Nel 2024 Gruppo Novellini ha dovuto affrontare un contesto di mercato complesso, caratterizzato da una contrazione dei volumi di vendita, pressioni sui prezzi e aumento dei costi operativi, in particolare legati al personale. Nonostante queste difficoltà, l'azienda ha continuato a perseguire una strategia fondata sulla forza del marchio "Made in Italy", su un'ampia gamma di prodotti dal buon rapporto qualità-prezzo e su un costante impegno verso innovazione, sostenibilità e benessere delle persone.

La produzione rimane interamente localizzata in Italia, garantendo qualità e controllo diretto su processi e materiali, con investimenti mirati nell'automazione, nelle nuove tecnologie e nella ricerca di soluzioni a basso impatto ambientale.

Per sostenere questa visione, il **piano industriale 2025-2026** prevede investimenti pari a circa **5,6 milioni di euro all'anno**, di cui **1,5 milioni destinati a ricerca, sviluppo e information technology**, con verifiche trimestrali per il rilascio degli stanziamenti in ottica ESG.

Dal punto di vista previsionale si stima un lieve calo dei ricavi

del core business bagno, compensato dal lancio della nuova linea **Home Oasis**, una crescita delle vendite di profili estrusi verso clienti terzi e la cessazione del business delle billette in alluminio, trasferito a **NovAlmec**, dopo le ultime vendite spot per concluse nel 2024.

Il Gruppo continua a presidiare i rischi con una gestione prudente in merito al prezzo delle materie prime (vetro, metacrilato, alluminio), con operazioni di hedging, al cambio e tassi d'interesse, legati alle attività internazionali e al debito a tasso variabile, crediti commerciali, mitigato da polizze assicurative sui clienti più rischiosi e liquidità, con linee di credito adeguate e disponibilità liquide sufficienti.

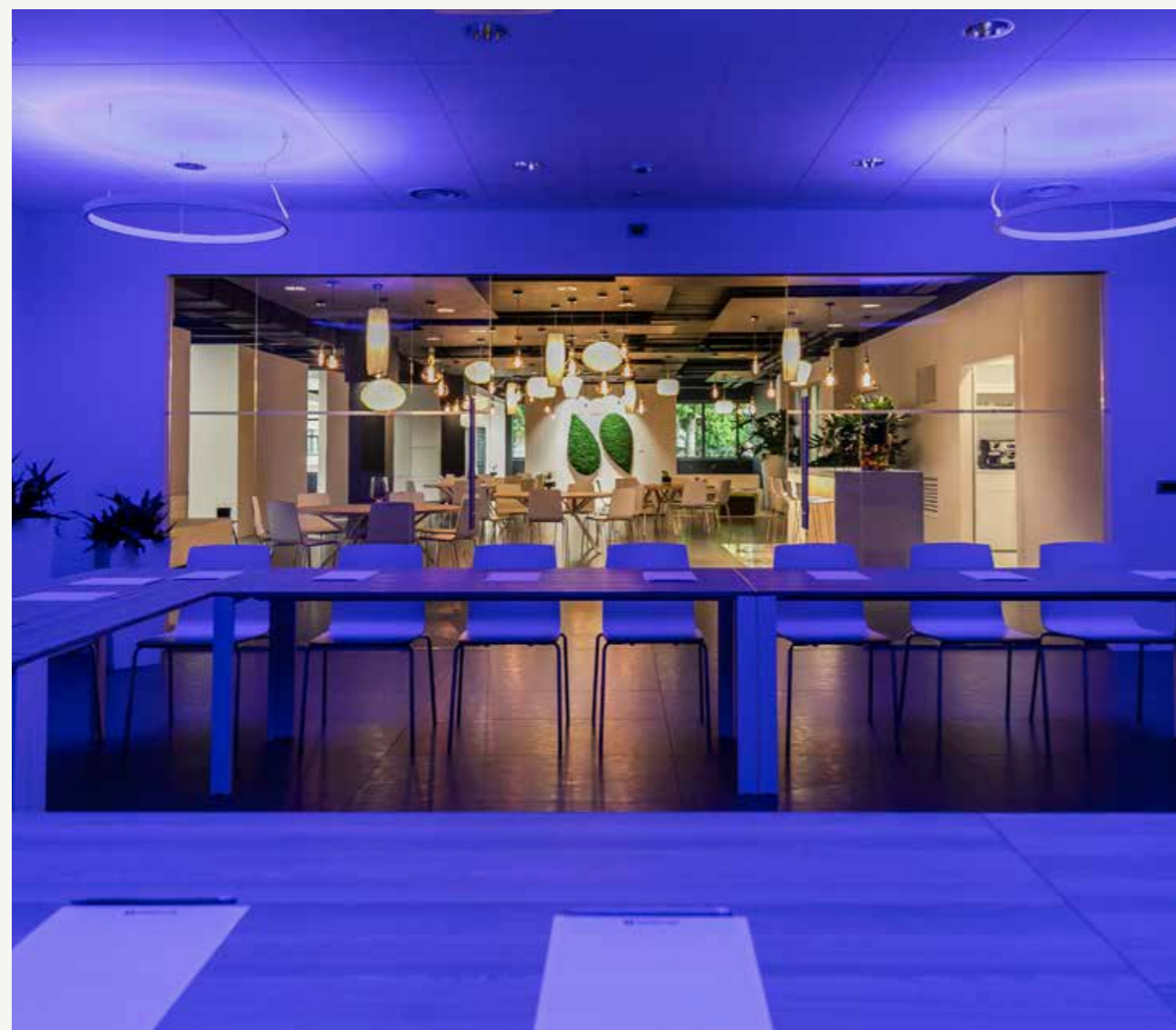
In sintesi, pur in un contesto macroeconomico e politico instabile, il Gruppo mantiene una prospettiva di continuità e sviluppo, puntando su innovazione di prodotto, rafforzamento dei mercati esteri e solidità finanziaria, in linea con il proprio percorso di crescita orientato alla qualità e alla sostenibilità.

GRI	DATI	UdM	2022	2023	2024
201-1	Valore economico generato	€/1000	223.137	157.641	190.445
201-1	Valore economico distribuito	€/1000	209.449	153.554	190.677
201-1	Costi operativi	€/1000	176.004	116.933	148.594
201-1	Salari e benefit dipendenti	€/1000	36.419	35.953	37.815
201-1	Pagamenti a fornitori di capitale	€/1000	2.188	4.289	4.438
201-1	Pagamenti alla pubblica amministrazione	€/1000	-5.162	-3.621	-170

2.4 Compliance

Gruppo Novellini adotta un approccio strutturato alla compliance, assicurando il rispetto delle normative applicabili in ambito ambientale, sociale e di sicurezza. Il sistema di gestione aziendale integra requisiti cogenti e volontari, con l'obiettivo di garantire **trasparenza, integrità operativa e tutela degli stakeholder** lungo tutta la filiera produttiva.

GRI	DATI	UdM	2022	2023	2024
418-1	n° denunce per violazione privacy e clienti	n°	0	0	0
418-1	n° casi di incidenti confermati relativi alla sicurezza informatica	n°	0	0	0
2-27	n° di non conformità significative relative a leggi e regolamenti	n°	0	0	0
2-27	Valore monetario delle sanzioni derivanti da non conformità a leggi o regolamenti	€	0	0	0
412-3	n° contratti che includono clausole relative a diritti umani	n°	0	0	0



GESTIONE DELLA PRIVACY E PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

Gruppo Novellini opera nel pieno rispetto del **Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR)**, promuovendo una gestione responsabile e trasparente dei dati personali nei diversi ambiti della propria attività, dalla presenza online alle relazioni commerciali con clienti, fornitori e stakeholder.

L'organizzazione ha nominato un **Responsabile della Protezione dei Dati (DPO)** incaricato della supervisione sul corretto trattamento delle informazioni personali e del supporto agli interessati nell'esercizio dei propri diritti. In ambito digitale, i dati raccolti attraverso i siti web istituzionali (www.novellini.it e www.novellini.com) vengono trattati nel rispetto della normativa europea e nazionale, attraverso l'utilizzo esclusivo di cookie tecnici e analytics, finalizzati a migliorare la navigazione e a garantire la sicurezza informatica. Le informazioni eventualmente raccolte (es. indirizzo IP, dati di accesso, preferenze utente) sono gestite in forma aggregata o anonima, salvo i casi di esplicita richiesta dell'utente per servizi specifici. Il sito adotta inoltre misure di protezione contro accessi non autorizzati e prevede specifiche informative per ogni servizio opzionale che implichi il trattamento di dati personali.

Nell'ambito dei rapporti commerciali, il trattamento dei dati è strettamente funzionale all'esecuzione degli obblighi contrattuali e degli adempimenti legali. Le informazioni trattate (es. anagrafica, contatti, P.IVA) sono raccolte in modo lecito e corretto, e utilizzate per finalità gestionali, operative, contabili e, previo consenso, per attività di comunicazione commerciale. I dati possono essere condivisi esclusivamente con soggetti terzi autorizzati (banche, consulenti, spedizionieri), designati come responsabili esterni del trattamento, e sono conservati solo per il tempo necessario alla realizzazione delle finalità previste. In ogni ambito di trattamento, il Gruppo garantisce il diritto degli interessati ad accedere, modificare, cancellare o limitare l'uso dei propri dati, nonché a revocare il consenso e a presentare eventuali reclami presso l'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali.

Tutte le politiche sulla privacy rientrano in un più ampio sistema di compliance normativa che si integra con gli obiettivi ESG del Gruppo, contribuendo a consolidare la fiducia degli stakeholder e a rafforzare la sostenibilità dei processi aziendali anche sul piano etico e giuridico.

RISPETTO DEI DIRITTI UMANI

Il Gruppo opera nel rispetto dei diritti umani riconosciuti a livello internazionale, conformandosi ai principi contenuti nella **Dichiarazione Universale dei Diritti Umani** e nei **Principi Guida delle Nazioni Unite su Imprese e Diritti Umani**. Tali riferimenti costituiscono la base normativa e culturale con cui l'azienda struttura i propri rapporti di lavoro, le relazioni con la catena di fornitura e le modalità organizzative interne.

Nel contesto aziendale, i diritti e la dignità delle persone vengono garantiti attraverso condizioni di lavoro eque, ambienti salubri e sicuri, orari regolamentati e il riconoscimento della libertà personale e professionale. La gestione delle risorse umane avviene nel rispetto della normativa nazionale e delle convenzioni internazionali, con l'esclusione sistematica di ogni forma di sfruttamento, discriminazione o trattamento degradante. Il rischio di lavoro minorile o forzato viene prevenuto mediante procedure di selezione del personale che verificano l'età anagrafica e la regolarità dei contratti, così come attraverso il controllo costante della documentazione e la tracciabilità delle prestazioni lavorative. Nella relazione con fornitori e collaboratori, l'azienda effettua una valutazione preliminare della conformità ai requisiti legali e reputazionali, riservandosi la facoltà di interrompere ogni rapporto in caso di comportamenti non conformi.

Sono inoltre attivi strumenti di segnalazione accessibili e riservati, che permettono di rilevare e gestire tempestivamente eventuali violazioni. La formazione interna, anche informale, contribuisce a mantenere alta l'attenzione su questi temi e a diffondere una cultura aziendale orientata alla legalità, alla responsabilità e al rispetto della persona.

2.5 Politiche e impegni in ambito sostenibilità

Novellini riconosce l'urgenza delle sfide ambientali, sociali ed economiche che caratterizzano il contesto globale contemporaneo. In quanto realtà industriale internazionale, ci sentiamo responsabili di contribuire attivamente allo sviluppo sostenibile, adottando un **approccio integrato alla gestione dei temi ESG (Environmental, Social, Governance)**. Questo approccio è al tempo stesso strategico per la riduzione dei rischi e la valorizzazione delle opportunità legate al nostro core business e valoriale, fondato su una profonda responsabilità nei confronti di tutti gli stakeholder.

Per rafforzare e rendere più incisiva la nostra azione, abbiamo avviato un processo strutturato di gestione della sostenibilità, basato sull'analisi e la prioritizzazione dei temi materiali rilevanti per il nostro settore. Vogliamo essere un **punto di riferimento** nel mondo dell'arredobagno per tutti coloro che ricercano prodotti sostenibili, affidabili e di qualità, puntando su tecnologie all'avanguardia, su una filiera responsabile e sull'attenzione costante verso le persone che collaborano con noi.

Da due anni abbiamo intrapreso un percorso di valutazione attraverso il rating di sostenibilità EcoVadis, uno strumento che misura le performance aziendali in ambito ambientale, sociale, etico e di approvvigionamento responsabile.

Il punteggio conseguito, pari a **77/100**, ci ha permesso di ottenere la medaglia d'Argento e di posizionarci tra il **15%** delle aziende più virtuose del nostro settore a livello globale. Un risultato significativo, che rappresenta per noi uno stimolo a proseguire con ancora maggiore determinazione lungo il cammino intrapreso. Il nostro modello di impresa si ispira da sempre ai valori di una grande azienda familiare, in cui il rispetto per la persona costituisce un principio imprescindibile.

Coltiviamo relazioni autentiche e durature con clienti, collaboratori e fornitori, fondate su trasparenza, equità e fiducia reciproca. Questo approccio si traduce ogni giorno in un impegno concreto e coerente: offrire affidabilità, serietà e passione in ogni progetto, contribuendo al benessere collettivo e alla creazione di valore sostenibile per il futuro.



2.6 Cybersecurity innovazione e digitalizzazione

La sicurezza informatica è oggi uno dei principali rischi per il nostro business. La tutela dei dati e delle informazioni, interne e dei clienti, è al centro del nostro impegno quotidiano e per questo investiamo costantemente nel rafforzamento delle misure di cybersecurity.

Negli ultimi anni abbiamo introdotto **firewall** per la protezione delle reti, sviluppato linee di connettività dedicate, installato antivirus e sistemi antispam su tutti i dispositivi aziendali e adottato una gestione centralizzata della telefonia, anch'essa protetta da antivirus e controlli anti-hacker. Conduciamo revisioni periodiche delle nostre infrastrutture IT, regolamentiamo l'accesso al sistema tramite VPN e chiediamo a tutti i dipendenti di aggiornare la password ogni 60 giorni. L'autenticazione a più fattori (**Multi-Factor Authentication – MFA**), che consente l'accesso alla rete interna solo previa conferma tramite un secondo dispositivo personale è attiva dal 2021.

Infine, assessment periodici ci permettono di misurare il livello di protezione e individuare aree di miglioramento continuo. La digitalizzazione è per noi non solo uno strumento di efficienza interna, ma anche una leva di qualità per i clienti. Se alcuni processi interni necessitano ancora di ulteriore dematerializzazione, la gestione esterna è invece già molto avanzata e in grado di rispondere alla crescente domanda di automazione e servizi digitali. Il percorso di informatizzazione è iniziato nei primi anni 2000 con l'adozione di un modello di business B2B basato su una piattaforma di e-commerce dedicata ai distributori. Oggi puntiamo a far sì che oltre il 90% degli acquisti avvenga tramite il nostro store online.

Negli ultimi anni abbiamo avviato **progetti di ottimizzazione e automazione dei flussi**, come l'implementazione di un sistema di gestione post-vendita, di un data warehouse per monitorare i contatti con i clienti e di un sistema informatizzato per la registrazione delle visite negli showroom. Inoltre, grazie al nuovo **Product Information Management (PIM)**, le informazioni sui prodotti sono centralizzate e organizzate, migliorando l'esperienza dei clienti nella personalizzazione e nella ricerca delle soluzioni più adatte.

2.7 Novellini per la supply chain

Novellini pone grande attenzione alla propria **Supply Chain**, impegnandosi a garantire trasparenza, qualità e sostenibilità lungo l'intero processo produttivo. I rapporti con i fornitori si basano su fiducia, collaborazione e miglioramento continuo, con l'obiettivo di conseguire e mantenere elevate performance nel tempo. A tutti i nuovi fornitori viene condiviso il **Codice Etico** e il **Codice di Condotta Fornitori**, documenti che stabiliscono diritti e doveri reciproci e che richiamano principi chiave quali rispetto dei diritti umani, condizioni di lavoro eque, prevenzione della discriminazione, integrità etica, tutela dell'ambiente e della sicurezza.

Dal punto di vista operativo, la gestione degli acquisti è centralizzata in un Ufficio dedicato per tutto il Gruppo, fatta eccezione per pani, billette e rottami di alluminio, il cui approvvigionamento è seguito direttamente dal CEO e da un buyer indipendente di **NovALmec**. Nell'ultimo anno Novellini ha lavorato con più di 2000 fornitori complessivi, la maggior parte degli approvvigionamenti proviene da fornitori italiani, distribuiti in maniera capillare a livello regionale (con una concentrazione in Lombardia, Veneto ed Emilia-Romagna), mentre il 14% circa sono esteri. La classificazione interna dei fornitori si articola in tre fasce: la Classe A, che comprende i partner strategici con un impatto rilevante sui volumi complessivi di acquisto; la Classe B, che raccoglie fornitori di media importanza; e la Classe C, che include realtà di dimensioni più contenute, ma comunque essenziali per soddisfare fabbisogni specifici.

È interessante notare che circa il 20% dei fornitori copre l'80% dei volumi acquistati, legati soprattutto a materiali strategici: alluminio (billette e pani), vetro, lastre termoformate in PMMA, cartone per imballaggi, guarnizioni per profili e resine.

SELEZIONE DEI FORNITORI

La sostenibilità dei prodotti Novellini si fonda sull'affidabilità dei fornitori, sulle pratiche adottate e sui materiali impiegati. Prima di avviare nuove collaborazioni viene svolta un'analisi che combina un questionario di qualifica, volto a verificare conformità normativa, con la valutazione economico-finanziaria tramite la piattaforma Creditsafe. I fornitori sono inoltre vincolati al rispetto delle clausole contrattuali in materia sociale e ambientale e del Codice di Condotta, che richiede condizioni di lavoro sicure e inclusive, correttezza etica, riduzione degli impatti ambientali e utilizzo responsabile delle risorse.

In questo modo Novellini garantisce che la propria catena di fornitura rifletta i valori aziendali e contribuisca a generare valore condiviso.

MEMBERSHIP

La collaborazione consente di condividere conoscenze, risorse e capacità, promuovendo un approccio sostenibile alle sfide globali. Consapevoli di ciò, nell'ottica di instaurare relazioni virtuose e collaborative, siamo attori attivi in alcune importanti organizzazioni:

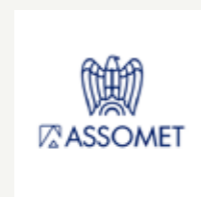


CONFINDUSTRIA MANTOVA

Associazione che mira ad accrescere la cultura d'impresa e contribuire allo sviluppo della società civile. Nella sua missione ricopre un ruolo di tutela e di promozione delle imprese associate nei confronti delle istituzioni, delle pubbliche amministrazioni, delle organizzazioni economiche, politiche, sindacali e sociali. La presidente del Gruppo, Barbara Novellini, ha ricevuto la delega Capitale Umano ed Education ad Aprile 2023.

ASSOMET

Rappresenta produttori e trasformatori italiani di metalli non ferrosi, alluminio, piombo, rame, zinco, nichel, stagno, magnesio, metalli preziosi e metalli minori.



FLA – Feder Legno Arredo

Rappresenta il settore legno-arredamento italiano (industrie del sughero, del mobile e dell'arredamento) in tutte le componenti della sua filiera, dalla materia prima al prodotto finito.



CONFCOMMERCIO

Confederazione Generale Italiana delle Imprese, delle Attività Professionali e del Lavoro Autonomo, è la più grande rappresentanza d'impresa in Italia, associando oltre 700.000 imprese.



PARTNERSHIP

Ogni giorno ci impegniamo a migliorare i processi produttivi, con un'attenzione particolare alla riduzione dell'impatto ambientale. In quest'ottica collaboriamo con l'Università di Padova allo sviluppo di resine ecosostenibili a ridotto contenuto di solventi inquinanti, pensate per sostituire progressivamente la vetroresina oggi utilizzata nel rinforzo di vasche e piatti doccia.

Poiché la vetroresina contiene stirene, sostanza nociva per l'uomo e l'ambiente, il progetto mira a ridurre tali rischi e a garantire un fine vita del prodotto meno impattante. Parallelamente, partecipiamo al progetto europeo FIBEREUSE, che ha l'obiettivo di incrementare l'efficienza del riciclo dei materiali, favorendo soluzioni innovative per la gestione delle fibre composite e promuovendo una reale economia circolare.



Menzione speciale del ministero dello sviluppo economico italiano

GRI	DATI	UdM	2022	2023	2024
2-6	n° partner commerciali	n°	2004	2030	2070
414-1	n° totale fornitori	n°	2004	2030	2070
**	n° fornitori locali	n°	1774	1776	1791
**	n° totale agenti	n°	n.d.	n.d.	n.d.
**	n° totale clienti	n°	n.d.	n.d.	n.d.
204-1	Quota di spesa verso fornitori locali	n°	n.d.	n.d.	n.d.
308-1	n° nuovi fornitori valutati per criteri ambientali	n°	0	0	0
308-1	n° fornitori che hanno sottoscritto codice di condotta fornitori	n°	0	0	0
308-2	n° fornitori attivi già valutati con impatti ambientali	n°	0	0	0
308-2	n° fornitori sottoposti a valutazione RSI - questionario	n°	0	0	0
414-1	n° nuovi fornitori valutati per criteri sociali	n°	0	0	0
414-1	n° fornitori attivi già valutati con impatti sociali	n°	0	0	0
**	n° addetti ufficio acquisti	n°	15	15	15
**	n° addetti ufficio acquisti sottoposti a formazione su acquisti sostenibili	n°	0	0	0
**	% fornitori che hanno sottoscritto codice di condotta fornitori	n°	0%	0%	0%
**	% fornitori sottoposti a valutazione RSI - questionario	n°	0%	0%	0%
**	% addetti ufficio acquisti sottoposti a formazione su acquisti sostenibili	n°	0%	0%	0%
**	% acquisti verso fornitori locali	n°	89%	87%	87%

3. Analisi di doppia materialità

L'analisi di doppia materialità segue le indicazioni predisposte dai nuovi **standard europei ESRS (in particolare ESRS 1 e 2)**, i quali hanno introdotto questo nuovo metodo di analisi per permettere alle imprese di definire gli impatti non solo da un punto di vista esterno, ma anche interno grazie alla materialità finanziaria, tradotta in termini di rischi ed opportunità.

A questa metodologia si ricollega l'approccio definito dal **GRI 3: Temi materiali**, che prende a riferimento i requisiti degli standard del Global Reporting Initiative per la rendicontazione di sostenibilità. Il **Global Reporting Initiative (GRI)** è un ente internazionale nato con il fine di definire gli standard di rendicontazione della performance sostenibile delle organizzazioni e i GRI Standard ne costituiscono il framework applicativo. Gli standard GRI sono costituiti da tre serie: Standard universali, Standard di settore e Standard specifici.

Seguendo le indicazioni relative al procedimento di individuazione dei temi materiali come descritto nel GRI 3, è stato possibile definire una serie di impatti, positivi e negativi, che il Gruppo ha o potrebbe avere sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compreso sui loro diritti umani, che a sua volta può indicarne il contributo (negativo o positivo) allo sviluppo sostenibile. La rilevanza di suddetti impatti ha permesso di individuare una serie di temi risultati significativi che saranno oggetto di rendicontazione.

3.1 Coinvolgimento degli stakeholder

Nell'esercizio delle proprie attività, ogni Azienda interagisce con il contesto in cui opera: organizzativo, economico, ambientale, sociale. Le interazioni con i portatori di interesse - interni ed esterni - devono essere quindi continue e frequenti.

Lo scopo dell'analisi è quello di esaminare l'impatto potenziale ed effettivo del Gruppo, positivo e negativo, sulle dimensioni ambientale, sociale e di governance, coinvolgendo e creando un engagement con gli stakeholder. Questo processo di coinvolgimento ha reso partecipi sia portatori di interesse interni, sia portatori di interesse esterni rilevanti per l'attività aziendale sui temi di sostenibilità. I principali stakeholder interni ed esterni coinvolti nel processo sono stati: clienti, fornitori, dipendenti e collaboratori, banche e assicurazioni.

Le modalità di coinvolgimento sono state un mix di interviste, survey e incontri tecnici. Le interviste alla Direzione sono state effettuate al fine di indagare i principali elementi dell'attività manageriale. Da questo è stato possibile stabilire gli impatti relativi a varie categorie di temi di sostenibilità e identificare progetti e iniziative rilevanti. Lo scopo è stato quello di definire anche come realizzare una rendicontazione specifica di tali impatti. Inoltre, sono stati predisposti questionari agli stakeholder interni ed esterni per stabilire la percezione delle attività aziendali e comprendere l'interesse sui temi di sostenibilità.

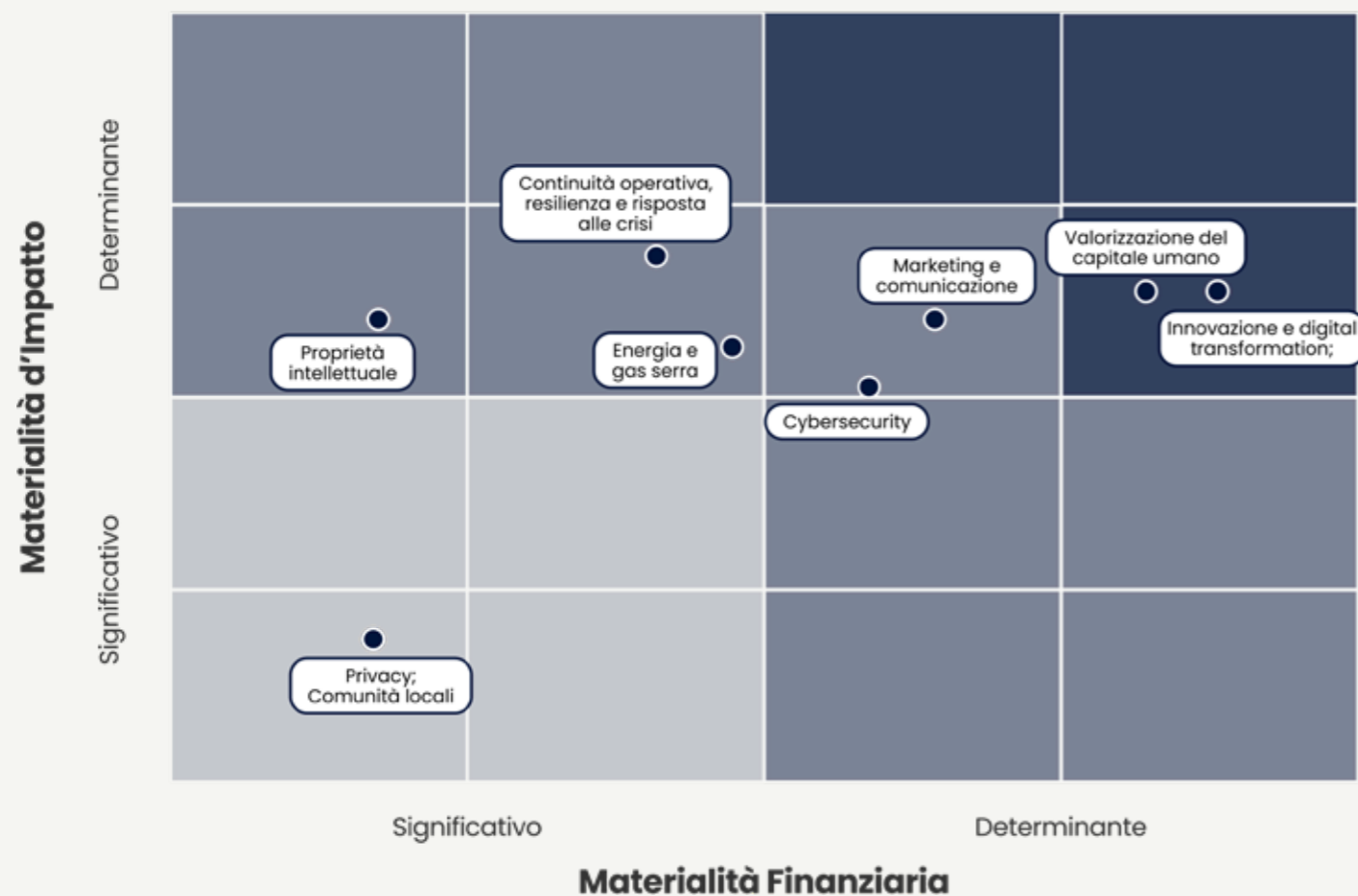
3.2 La matrice di doppia materialità

La **matrice di doppia materialità** rappresenta i temi rilevanti determinati da Gruppo Novellini e dai suoi stakeholder, a seguito di un'analisi globale di identificazione degli impatti, positivi e negativi, rispetto al settore di appartenenza. In questo senso la doppia rilevanza si determina in riferimento agli impatti di sostenibilità e ai rischi ed opportunità di carattere finanziario. La valutazione e la consultazione di tematiche ESG sono definite sulla base di una lista di temi adeguati alle attività del Gruppo che garantiscono la copertura di tutti gli aspetti di sostenibilità.

La seguente rappresentazione grafica è l'esito di un percorso

di analisi di significatività dei temi materiali risultati maggiormente impattanti sia per il Gruppo sia per i suoi stakeholder, e quindi adatti ad essere rendicontati. Alle estremità viene indicata la rilevanza o significatività del tema, per ciascun impatto, positivo o negativo che il Gruppo può produrre verso l'esterno, e per ciascun rischio ed opportunità finanziari che il Gruppo potrebbe subire. La significatività è definita come alta, media o bassa.

La seguente tabella indica la relazione tra gli impatti ed i temi rilevanti:



SIGNIFICATIVITÀ	IMPATTI ESG (positivi/negativi)	TEMI MATERIALI	IMPATTI FINANZIARI (rischi/opportunità)	SIGNIFICATIVITÀ
...	+ Sviluppo di collaborazioni con Start-up e formazione dei dipendenti;	Innovazione e digital transformation	+ Opportunità di cogliere il potenziale di innovazione presente nei dipendenti con programmi dedicati e dialogo;	...
...	- Mancanza di un sistema di innovazione aperto, diffuso e interconnesso, al fine di creare valore condiviso;		- Eventuali insufficienti competenze "digital" delle risorse ed investimenti fallimentari;	...
...	+ Job rotation, formazione e inserimento di risorse con competenze non presenti in azienda, valorizzando l'integrità professionale;	Valorizzazione del capitale umano	+ Mappatura dei ruoli e dei profili, identificazione delle risorse di maggior valore e definizione di piani di retention;	...
...	- Mancata integrazione tra sistemi di gestione risorse umane e sostenibilità sociale (es. valutazione performance);		- Potenziale aumento di dimissioni di figure chiave e riduzione dell'engagement interno;	...
...	"+ Veridicità e qualità delle informazioni;	Marketing e comunicazione	+ Fidelizzazione della clientela e nuove opportunità di vendita;	...
...	- Raggiro e informazioni false come greenwashing;		- Perdita della clientela e perdita monetaria derivante da procedimenti legali causati da falsa comunicazione;	...
...	+ Protezione di dati sensibili;	Cybersecurity	+ Protezione da attacchi informatici;	...
...	- Diffusione di dati sensibili (di clienti, partner, dipendenti ecc.)		- Rischi informatici e perdita di dati (fuga di informazioni);	...
...	+ Accelerazione della transizione verso le energie rinnovabili e maggiore autonomia energetica;	Energia e gas serra	+ Piano di transizione energetica, con l'incremento di quote di produzione da fonti di energia rinnovabili a zero emissioni che possano aumentare l'autonomia energetica;	...
...	- Generazione di emissioni di gas serra che contribuiscono all'intensificazione dei cambiamenti climatici;		- Riduzione della competitività causata dalla scelta di non realizzare investimenti per l'energia green;	...
...	+ Continua ed adeguata erogazione del servizio verso i consumatori;	Continuità operativa, resilienza e risposta alle crisi	+ Corretta gestione della business continuity per continuare ad erogare i propri prodotti e servizi anche a seguito di un evento critico;	...
...	- Coinvolgimento degli azionisti o altri portatori d'interesse nel rischio a cui è sottoposta l'impresa;		- Rimediare ad un eventuale evento critico tramite un elevato dispendio di tempo e denaro;	...
..	+ Realizzazione personale e possibilità di riconoscimenti e avanzamenti di carriera;	Proprietà intellettuale	+ Valorizzazione e protezione della creazioni intellettuali predisposte dai dipendenti dell'organizzazione e tutela dei brevetti esistenti;	..
..	- Concorrenza sleale da parte dell'impresa tramite informazioni raccolte a pagamento;		- Rischio di divulgazione di segreti aziendali e contraffazione;	...
..	+ Tutela dei dati personali nei confronti dei terzi tramite policy e pratiche adeguate;	Privacy	+ Rafforzamento dei presidi di sicurezza fisica e informatica, sviluppo di partnership per identificare le minacce, adozione di policy e soluzioni di mitigazione dei rischi;	..
..	- Potenziali attacchi informatici rilevanti con eventuale conseguente perdita di fiducia, dati personali, risorse economiche da parte di terzi;		- Mancanza di adeguati strumenti per la sicurezza dei dati;	..
...	+ Stimolazione delle economie locali e rafforzamento del benessere della comunità	Comunità locali	+ Aumento della brand reputation	...
..	- Esacerbazione del divario digitale e delle disuguaglianze sociali derivante dall'accesso diseguale alla tecnologia.		- Aumento delle spese legate al coinvolgimento delle comunità locali e allo stakeholder engagement	..

3.3 I temi rilevanti per Gruppo Novellini e i suoi stakeholder

Tema Materiale	Principali rischi (ESG e finanziari)	Principali opportunità (ESG e finanziarie)	STRATEGIA	AZIONI IN CORSO
Valorizzazione del capitale umano	Perdita di talenti chiave e aumento del turnover (costi di reclutamento e perdita di competenze)	Dipendenti motivati e formati generano maggiore innovazione e qualità dei servizi	Sviluppare piani di formazione continua, welfare aziendale, politiche di inclusione e valorizzazione delle competenze.	Sistema di valutazione delle performance che coinvolge non solo i livelli iniziali, ma anche quelli intermedi del nostro organico.
	Bassa motivazione del personale riduce produttività, innovazione e qualità	Programmi di welfare e inclusione migliorano la soddisfazione e riducono il turnover		Integrazione dei giovani nel nostro team attraverso tirocini universitari e stage in collaborazione con le scuole.
	Inadeguata formazione del personale porta a competenze obsolete e minor competitività sul mercato	Reputazione come datore di lavoro attento ed etico, aumentando l'attrattività per talenti e investitori sostenibili		
Cybersecurity	Violazioni di dati sensibili o attacchi informatici causano interruzioni operative, sanzioni (es. GDPR) e danni reputazionali	Sistemi di sicurezza informatica robusti aumentano la fiducia di clienti e partner	Programmi di formazione per aumentare la consapevolezza dei rischi legati alla sicurezza informatica.	Installazione firewall, antivirus e antispam efficaci per tutti i dispositivi aziendali.
	Costi elevati per ripristino sistemi e potenziali cause legali post-incidente	Investimenti preventivi in cybersecurity evitano costi futuri legati a incidenti e downtime	Test di vulnerabilità periodici.	Accesso al sistema aziendale tramite VPN.
	Inadeguata sicurezza informatica espone a furto di proprietà intellettuale e perdita di vantaggio competitivo	Competenza interna in cybersecurity può diventare un vantaggio competitivo e un servizio da offrire sul mercato	Sistema MFA (Multi-Factor Authentication)	Aggiornamento delle password di accesso alla rete ogni 60 giorni per i dipendenti.
Energia e gas serra	Danno ambientale e legale se le emissioni non sono correttamente monitorate e controllate, con possibili sanzioni, contenziosi legali e danni all'immagine aziendale.	Riduzione dei costi operativi attraverso l'efficienza energetica e l'uso di fonti rinnovabili, che possono abbattere le spese per l'energia e migliorare i margini di profitto a lungo termine.	Ridurre le emissioni di gas serra attraverso l'ottimizzazione dei processi produttivi, l'adozione di fonti rinnovabili, l'innovazione tecnologica e il coinvolgimento attivo dei dipendenti, migliorando al contempo l'efficienza energetica e la resilienza operativa	Aumento dell'energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili (Parco Fotovoltaico +55% rispetto al 2023)
	Maggiore vulnerabilità finanziaria in caso di interruzioni operative causate da eventi climatici estremi (es. ondate di calore, inondazioni), che possono impattare negativamente la produttività e generare costi aggiuntivi per la manutenzione e il ripristino delle attività.	Accesso a finanziamenti agevolati e incentivi fiscali legati alla decarbonizzazione e all'adozione di tecnologie a basse emissioni, migliorando il costo del capitale e la solidità finanziaria.		Riduzione del fabbisogno energetico tramite ottimizzazione dei processi e Industria 5.0 (-11% rispetto al 2023)
	Aumento dei costi operativi per adeguamento tecnologico e acquisto di crediti/quote di emissione, richiesto per rispettare normative sulla riduzione delle emissioni. Questo può ridurre i margini di profitto e aumentare i costi di conformità.	Miglioramento della reputazione e fidelizzazione dei clienti grazie a un impegno concreto nella sostenibilità, aumentando la competitività e l'attrattività per investitori ESG.		

Tema Materiale	Principali rischi (ESG e finanziari)	Principali opportunità (ESG e finanziarie)	STRATEGIA	AZIONI IN CORSO	
Marketing e comunicazione	Comunicazione ingannevole o greenwashing mina la fiducia di clienti e stakeholder, con possibili sanzioni da autorità di controllo	Comunicazione trasparente sugli impegni di sostenibilità rafforza la fiducia e la reputazione del marchio	Adottare pratiche di comunicazione trasparente e inclusiva, evitare greenwashing e valorizzare i risultati ESG.	Approccio user-centered, attenzione alla trasparenza nella comunicazione.	
	Mancanza di trasparenza su prodotti e impatti ESG danneggia la reputazione e riduce la fidelizzazione del cliente	Strategie di marketing etico e inclusive attraggono consumatori attenti alla sostenibilità e ampliano la base clienti		Miglioramento continuo del Rating Ecovadis sulle tematiche.	
	Errori di comunicazione (messaggi non etici o non inclusivi) generano controversie pubbliche e perdita di valore del brand	Storytelling sui risultati ESG differenzia l'azienda sul mercato e può giustificare premium price per prodotti/servizi sostenibili		Fidelizzazione del Cliente e aumento reputazionale.	
Continuità operativa, resilienza e risposta alle crisi	Eventi imprevedibili (pandemie, disastri naturali, guerre, blackout, attacchi cyber) possono bloccare attività critiche, causando perdite economiche significative	Piani solidi di Business Continuity e resilienza assicurano operatività anche in situazioni di crisi, minimizzando perdite finanziarie	Pianificare piani di business continuity, backup e disaster recovery, con simulazioni e test periodici.	Gestione dei servizi IT resiliente, continuità operativa garantita con sistemi evoluti e testati.	
	Assenza di piani di emergenza e recovery allunga i tempi di fermo operativi e aumenta i costi di ripresa	Capacità di risposta rapida e ripristino efficiente dei servizi aumenta la fiducia di clienti, partner e investitori			
	Interruzioni prolungate dei servizi erodono la fiducia di clienti e partner, con impatti su ricavi e quote di mercato	Investire in continuità operativa (es. backup IT, fornitori alternativi) riduce il rischio di interruzioni e diventa un vantaggio competitivo sul lungo termine			
Comunità locali	Operazioni aziendali che ignorano le esigenze delle comunità (es. rumore, traffico, impatto ambientale locale) generano opposizione, proteste o ostacoli regolatori	Coinvolgimento attivo delle comunità locali nelle iniziative aziendali crea consenso e relazioni positive	Creare valore condiviso e relazioni durature con i territori in cui operiamo, attraverso un dialogo trasparente e iniziative misurabili a beneficio di persone, imprese e istituzioni locali.	Iniziative sociali quali EuGenio, Cirfood	
	Manca di coinvolgimento con le comunità può portare a perdita di licenza to operate e danni reputazionali sul territorio	Progetti a beneficio del territorio (es. formazione, infrastrutture, iniziative ambientali locali) migliorano l'immagine aziendale e il rapporto con gli stakeholder pubblici		Potenziare programmi di welfare (salute, famiglia, mobilità, tempo) e iniziative di coinvolgimento dei dipendenti.	Partecipazione al Festaletteratura e TEDx
	Conflitti con stakeholder locali (es. autorità, residenti) possono sfociare in contenziosi legali e ritardi nei progetti	Un forte legame con la comunità assicura supporto locale, facilitando autorizzazioni, reclutamento di talenti locali e creazione di valore condiviso		Sostenere progetti culturali, sportivi, educativi e ambientali con criteri chiari di selezione (impatto sociale, inclusività, coerenza valoriale).	Sponsorizzazione del progetto Disanima Piano
			Attivare partnership con scuole, ITS, università, associazioni e amministrazioni per programmi	Progetto di piantumazione nel Comune di Borgo Virgilio	

Tema Materiale	Principali rischi (ESG e finanziari)	Principali opportunità (ESG e finanziarie)	STRATEGIA	AZIONI IN CORSO
Innovazione e digital transformation	Mancata innovazione tecnologica rende l'azienda meno competitiva e incapace di rispondere ai cambiamenti di mercato	Nuove tecnologie possono migliorare l'efficienza energetica dei processi e ridurre sprechi (beneficio ambientale ed economico)	Uso di tecnologie open source, sviluppo di architetture API e microservizi, progetti personalizzati con impatto sostenibile.	Implementazione del sistema di gestione post-vendita Aumento della % degli acquisti tramite store online
	Investimenti in trasformazione digitale senza adeguata strategia possono comportare sprechi di risorse e sistemi inefficaci	La digitalizzazione di prodotti/servizi e processi crea nuovi modelli di business e flussi di ricavo, allineati con la transizione sostenibile	Implementazione di un data warehouse per il monitoraggio dei contatti con i clienti.	
	Resistenza interna al cambiamento e scarsa cultura digitale frenano l'adozione di soluzioni più efficienti e sostenibili	Essere leader in innovazione e trasformazione digitale migliora la competitività, la customer experience e la capacità di monitorare/rendere conto delle performance ESG in tempo reale	Dematerializzazione dei processi aziendali interni. Raggiungimento del 90% di acquisti tramite store online.	
Proprietà intellettuale	Perdita di controllo su qualità/sicurezza; possibili impatti reputazionali se il mercato associa difetti ai prodotti Novellini. erosione margini e quote di mercato; costi legali per enforcement	Brevetti/disegni che migliorano sicurezza del prodotto, riciclabilità, efficienza energetica. premium price, barriere all'entrata, licenze in entrata	Investimenti in ricerca e sviluppo, rafforzamento della brand reputation e ricerca di potenziali nuovi partner commerciali al fine di aumentare le possibilità di espansione in nuovi paesi o mercati	Applicazione del trattamento PVD per la produzione di rivestimenti eco-efficienti Sviluppo di nuove partnership al fine di raggiungere soluzioni innovative ad alto rendimento nel riciclo dei composti a fine vita
	Rischio contenziosi e sanzioni; interruzione fornitura/produzione. danni e royalties retroattive; costi di redesign e time-to-market ritardato	Collaborazione con università/PMI per diffondere soluzioni più sicure e sostenibili. royalties ricorrenti; condivisione costi R&D; accesso a mercati tramite co-sviluppo		
	Indebolimento del capitale umano e della cultura di sicurezza informativa. Vantaggio competitivo ridotto; costi per ricostruire competenze/processi.	Gestione PI strutturata (policy, audit, tracciabilità) a supporto di rating ESG. migliori condizioni di finanziamento; valorizzazione dell'intangible asset base.		



5. I prodotti e servizi di Gruppo Novellini

5.1 Materie prime e prodotti

Gruppo Novellini considera essenziale l'impiego di materiali e prodotti che rispettino le persone e l'ambiente, con l'obiettivo di garantire soluzioni di alta qualità e al tempo stesso sostenibili. In quest'ottica collaboriamo con l'**Università di Padova** per sviluppare resine a basso contenuto di solventi inquinanti. Parallelamente, puntiamo su materiali altamente performanti che possano generare effetti positivi sia per l'ambiente sia per la salute, **privilegiando alluminio, vetro, plastiche selezionate e materiali per imballaggio.**

L'**alluminio**, utilizzato prevalentemente attraverso la controllata NovALmec, rappresenta un materiale non rinnovabile ma altamente riciclabile. Le billette prodotte vengono in parte trasformate da Novellini Industries in profili estrusi e verniciati, mentre gli scarti di lavorazione vengono costantemente reimmessi in fonderia, alimentando un processo virtuoso di riuso e contribuendo alla riduzione del fabbisogno di materia prima vergine.

Il **vetro**, anch'esso materiale non rinnovabile ma interamente riciclabile, viene acquistato principalmente in Italia e sottoposto a processi interni di lavorazione e decorazione. L'ottimizzazione computerizzata del taglio riduce al minimo gli scarti e, grazie a impianti di filtrazione, si stima che oltre l'85% dell'acqua utilizzata nei processi produttivi venga recuperata, portando a una drastica riduzione dei consumi idrici.

La **plastica** ha un impiego diversificato, con applicazioni che vanno dalle vasche ai componenti di copertura e maniglie. Se da un lato le lastre composte da acrilico e ABS possono essere riciclate e riutilizzate, dall'altro i materiali plastici composti contenenti acrilico, fibra di vetro e resina termoindurente risultano difficilmente recuperabili e sono oggi destinati a centri di raccolta. Per questa tipologia di materiali non rinnovabili, Novellini ha avviato progetti di ricerca in collaborazione con istituti accademici per valutarne possibili forme di riutilizzo o re-immissione sul mercato.

Gli **imballaggi** rappresentano un'area molto importante in cui il Gruppo ha introdotto soluzioni più sostenibili. I prodotti sono confezionati in scatole e protezioni di cartone, materiale rinnovabile e riciclabile, e in film termoretraibile composto per il 90% da materiale riciclato. Per articoli fragili si impiega ancora polistirolo, mentre per il trasporto si stanno sostituendo progressivamente i supporti in ferro con pallet in legno, materiale rinnovabile e più facilmente rigenerabile.

5.2 Processo produttivo

GRI	DATI	UdM	2022	2023	2024
301-1	Famiglia MP1 (CARTA E CARTONE)	kg	n.d.	2.642.246	2.407.132
301-1	Famiglia MP2 (LEGNO)	kg	n.d.	581.540	439.256
301-1	Famiglia MP3 (MATERIE PLASTICHE)	kg	n.d.	733.358	915.756
301-1	Famiglia MP3 (GAS PROCESSO)	kg	n.d.	4.728.596	4.156.722
301-1	Famiglia MP4 (FERRO E ACCIAIO)	kg	n.d.	76.378	194.381
301-1	Famiglia MP5 (COMPONENTI ELETTRICI E MOTORI)	kg	n.d.	98.688	46.848
301-1	Famiglia MP6 (GUARNIZIONI E MAGNETI)	kg	n.d.	134.052	158.027
301-1	Famiglia MP7 (MINUTERIA E VARIE)	kg	n.d.	338.897	327.968
301-1	Famiglia MP8 (SABBIA)	kg	n.d.	24.000	8.000
301-1	Famiglia MP9 (OLIO)	kg	n.d.	568	10.670
301-1	Famiglia MP10 (TUBI)	kg	n.d.	56.737	51.693
301-1	Famiglia MP11 (CERAMICHE E MARMO)	kg	n.d.	65.339	90.526
301-1	Famiglia MP12 (SOSTANZE CHIMICHE DEPURAZIONE E PROCESSI)	kg	n.d.	4.489	916.020
301-1	Famiglia MP13 (VERNICI)	kg	n.d.	70.084	55.301
301-1	Famiglia MP14 (VETRO)	kg	n.d.	10.866.274	11.184.311
301-1	Famiglia MP1 (ALLUMINIO PRIMARIO)	kg	n.d.	6.392.520	7.982.215
301-1	Famiglia MP1 (ALLUMINIO NON PRIMARIO)	kg	n.d.	21.653.227	16.479.461
301-1	Famiglia MP4 (MATERIALE DEPURATORE)	kg	n.d.	125.830	55.335
301-1	Famiglia MP7 (SODA CAUSTICA PER MATRICI)	kg	n.d.	337.195	334.750
301-1	Famiglia MP5 (MATERIALI FONDERIA)	kg	n.d.	38.462	22.190
301-1	Famiglia MP7 (OLIO PER MACINATORE)	kg	n.d.	1.795	1.684
301-1	Famiglia MP8 (GASOLIO)	kg	n.d.	42.167	62.433
301-1	Colle e solventi	kg	n.d.	n.d.	5.996
301-1	Varie	kg	n.d.	n.d.	6.227
301-1	Accessori consumo fonderia	kg	n.d.	n.d.	60.225
301-1	Materie prime rinnovabili	kg	n.d.	0	0
301-1	Materie prime non rinnovabili	kg	n.d.	45.515.623	42.339.759
301-1	Materiali rinnovabili	kg	n.d.	5.045.654	2.846.388
301-1	Materiali non rinnovabili	kg	n.d.	733.358	915.756

Il processo produttivo di Novellini è organizzato come una filiera integrata ad **alto livello di automazione**, pensata per coniugare efficienza industriale e qualità del prodotto. Il controllo diretto delle fasi critiche, dalla trasformazione delle materie prime al collaudo finale, garantisce tracciabilità completa e coerenza con gli impegni di responsabilità sociale e ambientale del Gruppo.

La **gestione delle materie prime** privilegia l'uso efficiente delle risorse e la circolarità: gli sfridi di alluminio vengono selezionati e reintrodotti nel ciclo produttivo secondo una logica di closed loop e il vetro è lavorato con attenzione alla qualità ottica e alla riduzione degli scarti. Anche il sistema di imballaggio contribuisce all'impronta ambientale complessiva, con un ricorso prevalente a cartone e polietilene riciclato progettati per agevolare la raccolta differenziata.

Nelle **fonderie interne** gli sfridi di alluminio vengono trasformati in billette idonee all'estrusione. I profili ottenuti sono sottoposti a controlli dimensionali e superficiali e successivamente trattati con verniciatura a polveri, una tecnologia priva di solventi e metalli pesanti, in grado di assicurare uniformità del film, resistenza meccanica e durabilità. Il ricorso a vernici in polvere riduce, inoltre, le emissioni associate ai processi di finitura.

La **lavorazione del vetro** integra fasi di decorazione e serigrafia con sistemi a base acqua, senza solventi e senza piombo. Questa impostazione consente di contenere le emissioni e i rifiuti speciali, mantenendo al contempo elevati standard estetici e funzionali.

La **qualità** è presidiata da controlli ottici e meccanici lungo l'intero processo, con particolare attenzione alla ripetibilità del decoro e alla resistenza del materiale.

Le **attività di resinatura, verniciatura e assemblaggio** sono organizzate in isole integrate uomo-macchina. La tracciabilità dei componenti è garantita da sistemi digitali di avanzamento produzione, mentre i collaudi end-of-line verificano la conformità funzionale di cabine e box doccia e delle vasche idromassaggio.

Questo approccio riduce gli scarti, migliora la sicurezza operativa e accelera l'individuazione di eventuali non conformità.

La **logistica interna** è supportata da un magazzino automatizzato ad alta densità che ottimizza i flussi, riduce i tempi di movimentazione e limita gli errori di prelievo. L'organizzazione dei materiali e dei percorsi di trasporto interno contribuisce a migliorare l'efficienza energetica complessiva e la sicurezza delle operazioni.

Complessivamente, la catena produttiva di Novellini integra qualità tecnica, sicurezza del prodotto e prestazioni ambientali in ogni fase, dalla selezione delle materie prime alla distribuzione, con l'obiettivo di creare valore per i clienti, per i lavoratori e per i territori in cui l'azienda opera.



5.3 Qualità, sicurezza e sostenibilità dei prodotti

Riteniamo fondamentale valorizzare e sviluppare la qualità e la sicurezza dei nostri prodotti, assicurando il rispetto degli standard industriali, delle normative vigenti e delle migliori pratiche, con un’attenzione costante alla tutela dell’ambiente e alla salvaguardia dei nostri collaboratori. In Novellini non ci limitiamo alla semplice conformità normativa: perseguiamo un miglioramento continuo dei processi e dei prodotti, grazie a un approccio innovativo, alla definizione di obiettivi specifici e al lavoro di squadra.

Un esempio concreto di questo impegno è rappresentato da Novellini Industries, che ha conseguito la certificazione ISO 9001:2015 per le attività di fabbricazione di profilati estrusi in leghe di alluminio, successivamente lavorati, verniciati, ossidati o metallizzati con tecnologia PVD secondo le specifiche dei clienti, oltre che per la commercializzazione di billette in leghe di alluminio. Questa certificazione testimonia la qualità dei processi adottati e la capacità di garantire elevati standard produttivi.

Nel 2024 sono stati sviluppati nuovi prodotti come la collezione **Novellini Home Oasis (Saune & Hammam)**, i box doccia **Riga e Kali 2.0**, oltre a una nuova linea di produzione per le minipiscine e a un sistema avanzato di configurazione per i mobili a marchio **IOTTI**. Parallelamente, sono stati portati avanti progetti IT legati alla logistica e alle infrastrutture digitali.

RICERCA E SVILUPPO PER PRODOTTI A BASSO IMPATTO AMBIENTALE

La ricerca e innovazione sono leve strategiche per lo sviluppo del Gruppo e orientano l’introduzione di soluzioni a ridotto impatto ambientale. Tra i progetti più significativi rientra proprio la diffusione industriale della **tecnologia PVD**, che consente la metallizzazione eco-efficiente di componenti in alluminio e plastica con film sottili e durevoli. Tale approccio rappresenta un’alternativa “green” ai trattamenti galvanici tradizionali: elimina metalli pesanti come il cromo, riduce drasticamente i consumi idrici e limita le emissioni nocive, con effetti positivi sull’ambiente e sulla salute dei lavoratori. I profili in alluminio restano interamente riciclabili, garantendo al contempo un’ampia gamma di finiture e personalizzazioni. Dal 2008 Novellini applica la PVD su scala industriale nel settore idrotermosanitario, configurandosi come unico operatore europeo ad aver adottato precocemente questa tecnologia.

In parallelo, il Gruppo ha collaborato con il **Politecnico di Milano** e altri partner europei al progetto FiberEUse (programma Horizon 2020), dedicato all’aumento dell’efficienza di riciclo dei compositi. In questo contesto, scarti di poliestere rinforzato con fibra di vetro vengono recuperati e trasformati in nuovi componenti, ad esempio come rinforzi per vasche, favorendo un modello produttivo più circolare e la valorizzazione dei materiali a fine vita.

GRI	DATI	UdM	2022	2023	2024
416-1	n° prodotti e servizi coperti da un sistema di gestione salute e sicurezza	n.	0	0	0
416-2	n° episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sicurezza di prodotti e servizi	n.	0	0	0



5.4 Customer Service

Attualmente circa il 70% degli acquisti dei nostri clienti avviene direttamente sulla **piattaforma online Novellini Store**, mentre il restante continua a transitare attraverso il Customer Service. Puntiamo ad aumentare l’adozione del canale digitale fino al 90%, mantenendo al contempo un servizio di assistenza dedicato per le esigenze più complesse.

Il **Servizio Clienti** resta a disposizione in tutte le fasi del flusso d’ordine, dalla richiesta d’offerta alla conferma, dalla consegna al supporto post-vendita, e si avvale di una rete di centri di assistenza tecnica sul territorio. All’interno della struttura commerciale opera inoltre un team di supporto tecnico che coordina i tecnici locali e affianca clienti e rivenditori nella gestione degli ordini. Questo assetto consente un monitoraggio puntuale dei prodotti rientrati o oggetto di intervento in garanzia.

La **gestione dei resi** avviene tramite ticket: una volta ricevuto il prodotto e verificata la non conformità, procediamo con rimborso o fornitura del ricambio. Conclusa la pratica, il prodotto non conforme non viene inviato direttamente ai centri di raccolta, ma viene reintrodotta nel ciclo produttivo interno, recuperando le componenti riutilizzabili o ripristinando le parti difettose, in un’ottica di efficienza e circolarità.



6. Responsabilità Sociale

6.1 Le persone del Gruppo Novellini

Il Gruppo Novellini pone le persone al centro: il successo dell'impresa nasce dal contributo professionale di chi vi opera, in un contesto di lealtà e fiducia reciproca. Salvaguardiamo la salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, tuteliamo i diritti dei lavoratori e gestiamo i rapporti promuovendo pari opportunità, inclusione e sviluppo professionale.

Siamo una comunità unita da valori e passioni condivise: il benessere e la soddisfazione delle nostre persone definiscono la nostra identità e si traducono in un ambiente di lavoro sereno, stimolante e orientato alla partecipazione attiva agli obiettivi aziendali, valorizzando i talenti individuali.

GRI	DATI	UdM	2022	2023	2024
2.7	Dipendenti totali	n.	655	634	782
2.7	n° lavoratori tempo indeterminato	n.	631	616	615
2.7	n° lavoratori tempo indeterminato uomo		418	400	400
2.7	n° lavoratori tempo indeterminato donna		221	216	215
2.7	n° lavoratori tempo determinato		24	18	37
2.7	n° lavoratori tempo determinato uomo		19	15	35
2.7	n° lavoratori tempo determinato donna		5	3	2
2.7	n° tot lavoratori full time		598	576	595
2.7	n° tot lavoratori full time uomo		423	407	429
2.7	n° tot lavoratori full time donna		175	169	166
2.7	n° tot lavoratori part-time		57	58	58
2.7	n° tot lavoratori part-time uomo		6	8	7
2.7	n° tot lavoratori part-time donna		51	50	51
2.8	n° lavoratori esterni (somministrati, p.iva, etc)		1	7	0
**	n° dipendenti coperti dall'analisi comparativa del salario di sussistenza		655	634	652
401-2	n° tot benefit per dipendenti a tempo pieno (no PT, no tempo determinato)		41	43	44
2.30	n° dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva		655	634	652
401-1	n° dipendenti entrati all'anno uomo		47	32	74
401-1	n° dipendenti entrati all'anno uomo < 30 anni		14	8	28
401-1	n° dipendenti entrati all'anno uomo tra 30 e 50 anni		28	22	41
401-1	n° dipendenti entrati all'anno uomo > 50 anni		5	2	5
401-1	n° dipendenti entrati all'anno donna		25	2	10
401-1	n° dipendenti entrati all'anno donna < 30 anni		5	1	2
401-1	n° dipendenti entrati all'anno donna tra 30 e 50 anni		8	1	6
401-1	n° dipendenti entrati all'anno donna > 50 anni		12	0	2
401-1	n° dipendenti usciti all'anno uomo		37	47	54
401-1	n° dipendenti usciti all'anno uomo < 30 anni		8	7	12
401-1	n° dipendenti usciti all'anno uomo tra 30 e 50 anni		20	22	30
401-1	n° dipendenti usciti all'anno uomo > 50 anni		9	18	12
401-1	n° dipendenti usciti all'anno donna		12	8	12
401-1	n° dipendenti usciti all'anno donna < 30 anni		0	2	2
401-1	n° dipendenti usciti all'anno donna tra 30 e 50 anni		1	2	3
401-1	n° dipendenti usciti all'anno donna > 50 anni		11	4	7
2.8	n tot lavoratori somministrati		1	7	0
2.8	n° lavoratori somministrati uomo		1	7	0
2.7	n° dirigenti uomo tra 30 e 50 anni		1	2	2
2.7	n° dirigenti uomo > 50 anni		6	5	5
2.7	n° dirigenti totali (uomo e donna)		7	7	7
401-3	n° potenziali dipendenti che hanno diritto al congedo parentale uomini		429	415	435
401-3	n° potenziali dipendenti che hanno diritto al congedo parentale donne		226	219	217
401-3	n° totale dipendenti a cui è concesso congedo parentale		7	5	3
401-3	n° tot dipendenti, per genere, che dopo il congedo sono tornati nello stesso periodo di rendicontazione		7	3	2
401-3	n° totale dipendenti per genere che dopo il congedo sono ancora dipendenti entro 12 mesi		7	5	2
401-3	tasso di rientro dei dipendenti che hanno usufruito del congedo		100%	100%	67%
406-1	n° episodi discriminazione		0	0	0

6.2 Formazione e sviluppo del personale

In Novellini riteniamo che la formazione sia un elemento cruciale per lo sviluppo delle competenze e delle conoscenze dei nostri collaboratori, essenziale per fornire un servizio di alta qualità, sempre aggiornato. Attraverso la **Novellini Academy**, abbiamo creato percorsi formativi mirati alla crescita professionale dei nostri dipendenti, con l'obiettivo di ampliare e rafforzare sia le hard skill che le soft skill, valorizzando il potenziale di ciascuna risorsa.

Ci impegniamo anche a identificare le esigenze formative dei nostri collaboratori, cercando di soddisfarle nel miglior modo possibile. Ad esempio, molti dei corsi di lingua offerti sono stati sviluppati sulla base di richieste specifiche provenienti dal nostro personale.

Attribuiamo grande importanza alla responsabilizzazione nella gestione delle attività aziendali e puntiamo a promuovere continuamente lo sviluppo delle competenze personali, tecniche e manageriali. È fondamentale integrare le conoscenze, le abilità e le attitudini dei nostri collaboratori a tutti i livelli, per garantire che siano in linea con le esigenze aziendali e, allo stesso tempo, per rispondere alle loro aspirazioni professionali.

L'attenzione alla valorizzazione delle persone si riflette in un basso turnover e in una forte fidelizzazione: molti colleghi contano tra **35 e 38 anni** di esperienza nel Gruppo. Abbiamo implementato un sistema di valutazione delle performance che coinvolge livelli iniziali e intermedi; a fine anno si tengono colloqui con la Direzione per condividere feedback e individuare aree di miglioramento e sviluppo.

GRI	DATI	UdM	2022	2023	2024
404-1	Ore medie di formazione erogate ai dipendenti uomo	n°	17,7	11,8	9,5
404-1	Ore medie di formazione erogate ai dipendenti donna	n°	9,5	3,2	2,4
404-1	Ore medie di formazione erogate ai dipendenti uomo dirigenti	n°	2,0	7,9	8,3
404-1	Ore medie di formazione erogate ai dipendenti donna dirigenti	n°	0	0	0
404-1	Ore medie di formazione erogate ai dipendenti uomo no dirigenti	n°	17,7	12,0	9,7
404-1	Ore medie di formazione erogate ai dipendenti donna no dirigenti	n°	9,5	3,2	2,4
404-1	Ore di formazione erogate in materia anticorruzione	n°	0	0	28
404-1	Ore di formazione erogate in materia cybersecurity	n°	0	0	32
404-1	Ore di formazione erogate in materia di discriminazione e molestie	n°	0	0	44
404-1	Ore di formazione erogate su hard skills	n°	7679	2065	2390
404-1	Ore di formazione erogate per lo sviluppo delle competenze	n°	904	2078	1148
404-3	Tot. dipendenti che ricevono valutazione professionale periodica	n°	90	124	129
412-2	Tot. ore per formazione sulle politiche per i diritti umani	n°	0	0	0
**	n° dipendenti con piani di sviluppo personale	n°	38	44	41

La Novellini Academy

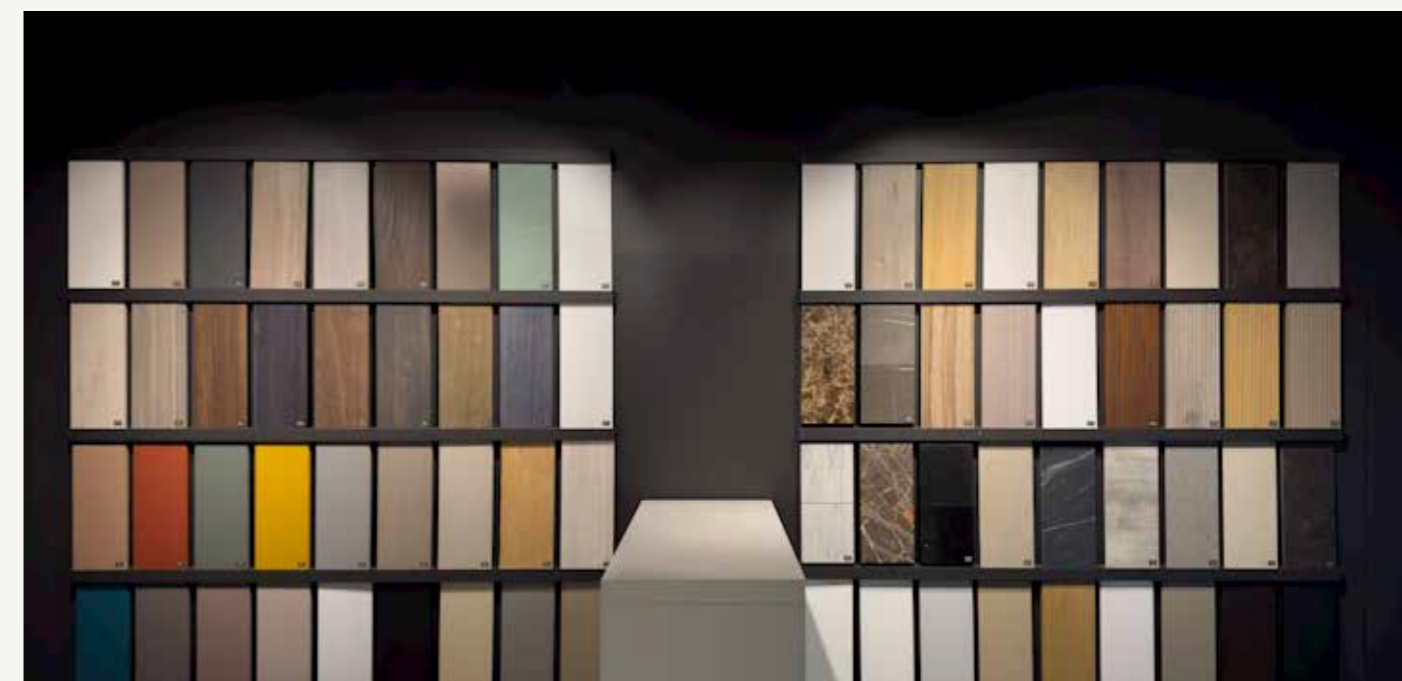
In collaborazione con Randstad abbiamo sviluppato un piano formativo strutturato che coinvolge personale di diversi livelli. Da questa esperienza è nata la Novellini Academy, una learning organization che progetta e realizza percorsi di aggiornamento continuo per risorse interne e collaboratori esterni, con il coinvolgimento diretto di membri del management in qualità di docenti. I programmi dell'Academy, della durata media di otto mesi, prevedono l'intervento di coach esterni specializzati, con sessioni a cadenza mensile o bimestrale. Ogni inizio anno definiamo le priorità e le tematiche formative insieme a Randstad, assicurando coerenza con le esigenze organizzative. La Novellini Academy promuove inoltre incontri e visite aziendali rivolti ai clienti, con l'obiettivo di approfondire la conoscenza dell'azienda e dei prodotti, favorendo al contempo una relazione tecnica e commerciale più consapevole.

6.3 Tutela della salute e sicurezza dei lavoratori

La **salute e sicurezza sul lavoro** costituiscono un pilastro della nostra gestione. Ci impegniamo a garantire ambienti di lavoro sicuri e rispettosi dei diritti umani, adottando soluzioni efficaci di tutela della salute e promuovendo un miglioramento continuo, in coerenza con il contesto normativo nazionale e internazionale.

Favoriamo una cultura della **prevenzione** fondata sulla segnalazione tempestiva: tutti i lavoratori sono incoraggiati a comunicare, in forma scritta o verbale, situazioni di pericolo o criticità. In funzione della natura e dell'entità dei rischi emersi, definiamo e attuiamo piani di miglioramento con misure mirate ad elevare costantemente i livelli di sicurezza.

L'efficacia delle azioni è verificata tramite sopralluoghi dedicati, audit interni e l'analisi sistematica delle statistiche infortunistiche, così da orientare gli interventi correttivi e la programmazione delle attività formative.



GRI	DATI	UdM	2022	2023	2024
403-1	n° dipendenti coperti da un Sistema di Gestione Salute e Sicurezza	n°	0	0	0
403-5	n° ore di formazione sulla sicurezza	n°	n.d.	n.d.	1.577
403-9	n° decessi sul luogo di lavoro	n°	0	0	0
403-9	n° infortuni con gravi conseguenze sul luogo di lavoro	n°	2	0	1
403-9	n° infortuni sul luogo di lavoro registrabili	n°	13	10	10
403-9	n° ore di assenza per infortunio	n°	2.824	1.656	1.648
403-9	n° ore lavorate	n°	1.005.712	934.331	958.502
403-9	n° incidenti/near miss avvenuti	n°	0	0	0
403-10	n° casi di malattie professionali registrabili	n°	0	0	0
403-10	n° decessi per malattie professionali dipendenti	n°	0	0	0

6.4 Diversità, pari opportunità e non discriminazione

Gruppo Novellini promuove il **rispetto della diversità** e garantisce pari opportunità a tutte le persone. Tuteliamo quotidianamente la personalità e la dignità di ciascuno, prevenendo attivamente discriminazioni, molestie e abusi di qualsiasi natura. Valorizziamo meritocrazia, correttezza e diligenza in ogni fase del rapporto di lavoro, assicurando processi di selezione equi, opportunità di carriera trasparenti e parità retributiva a parità di ruolo e responsabilità.

Questi principi, formalizzati nel Codice Etico, orientano le nostre decisioni e costituiscono il riferimento per l'intera catena del valore: ne richiediamo il rispetto sia all'interno del Gruppo sia da parte di tutti gli stakeholder con cui collaboriamo. Pur operando in un settore storicamente a prevalenza maschile, condizione che si riflette in NovALmec e Novellini Industries, in Novellini S.p.A. registriamo una maggiore rappresentanza femminile, risultato di politiche attive di inclusione e sviluppo del talento. La nostra realtà è multiculturale, con 11 diverse etnie presenti in organico.

Ogni anno redigiamo un rapporto sulle pari opportunità per monitorare l'efficacia delle iniziative intraprese e definire eventuali azioni di miglioramento.



GRI	DATI	UdM	2022	2023	2024
**	n° tot episodi di segnalazione whistleblowing	n°	0	0	0
405-1	n° lavoratori con cittadinanza italiana	n°	608	589	584
405-1	n° lavoratori con cittadinanza non italiana	n°	47	45	68
405-1	n° lavoratori di genere femminile con cittadinanza italiana	n°	219	211	211
405-1	n° lavoratori di genere maschile con cittadinanza italiana	n°	389	378	373
405-1	n° lavoratori di genere femminile con cittadinanza non italiana	n°	7	8	6
405-1	n° lavoratori di genere maschile con cittadinanza non italiana	n°	40	37	62

6.5 Sostegno allo sviluppo della comunità locale

Gruppo Novellini coltiva relazioni positive e durature con il territorio in cui opera, promuovendo un dialogo aperto e continuo e generando valore condiviso. Considerata la forte presenza di lavoratori provenienti dal territorio mantovano, orientiamo molte iniziative a beneficio diretto dei nostri collaboratori, senza perdere di vista il sostegno all'ecosistema locale.

Rete EuGENIO

Partecipiamo attivamente alla rete di imprese mantovane che, con il supporto degli Enti Territoriali e della Provincia di Mantova, sviluppa servizi concreti per la conciliazione vita-lavoro (welfare voucher, momenti educativi, percorsi di alternanza scuola-lavoro, convenzioni). Attraverso EuGENIO offriamo scontistiche presso esercizi convenzionati e agevolazioni.

Rotatoria

Abbiamo contribuito al miglioramento della viabilità locale con la realizzazione di una rotatoria nei pressi del nostro stabilimento a Romanore (MN) e messo a disposizione del Comune di Borgo Virgilio una tensostruttura per l'organizzazione di iniziative pubbliche e aggregative.

Mensa e filiera corta

In accordo con Cirfood, privilegiamo produttori locali di Mantova e provincia per frutta e verdura a km 0, riducendo trasporti, imballaggi e sprechi, e garantendo qualità ai nostri dipendenti.

Book sharing Novellini

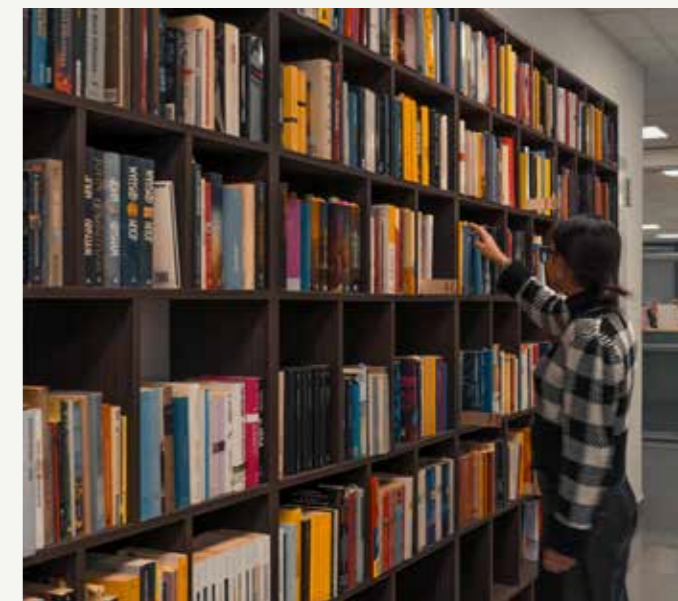
Biblioteca condivisa

Bubble

Utenze a disposizione dei dipendenti per imparare una lingua a propria scelta (14 lingue)

Scuole e università

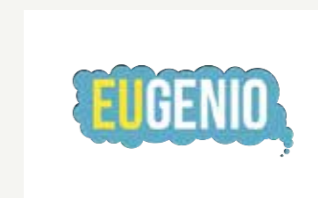
Da anni collaboriamo con istituti superiori e atenei del territorio, promuoviamo percorsi di alternanza scuola-lavoro e tirocini curriculari (ambiti amministrativi, marketing, tecnico operativi) che possono evolvere in opportunità di inserimento. Organizziamo inoltre visite aziendali con particolare attenzione a licei scientifici e istituti tecnici per avvicinare i giovani al mondo produttivo.



Sponsorizzazioni culturali

Sosteniamo iniziative che arricchiscono la vita culturale locale come il Festivalletteratura Mantova, evento di rilievo internazionale che attrae autori e visitatori e per il quale offriamo agevolazioni dedicate ai nostri dipendenti; TEDxMantova, piattaforma di diffusione di idee e innovazione; Disanima Piano, associazione culturale non profit che organizza rassegne musicali e un festival di musica e comicità con artisti del panorama italiano.

Con questo approccio integriamo benessere interno, sviluppo culturale e sostegno all'economia locale, rafforzando i legami con la comunità e contribuendo in modo concreto alla qualità della vita nel territorio in cui operiamo.



7. Responsabilità Ambientale

In Novellini consideriamo la tutela dell'ambiente un principio fondamentale e riconosciamo il valore di adottare pratiche volte alla salvaguardia degli ecosistemi.

L'azienda si impegna a sviluppare e applicare soluzioni sostenibili, orientate alla riduzione dei consumi energetici e delle emissioni, alla protezione delle risorse idriche e alla gestione responsabile dei rifiuti derivanti dalle proprie attività produttive.

7.1 Energia ed emissioni

La gestione dell'energia rappresenta un ambito strategico, in cui si intrecciano efficienza operativa, sostenibilità ambientale e competitività industriale. Le diagnosi energetiche svolte nel 2023 presso i principali siti produttivi hanno consentito di definire con chiarezza i profili di consumo, individuare i centri più energivori e pianificare le azioni di miglioramento a medio e lungo termine. Nel complesso, l'energia elettrica costituisce la voce principale dei fabbisogni, con un'incidenza compresa tra il 60% e l'80% a seconda degli stabilimenti, mentre il gas naturale è utilizzato soprattutto per la climatizzazione, la produzione di acqua calda sanitaria e alcuni processi termici specifici.

L'analisi dettagliata dei consumi ha evidenziato come i processi di lavorazione del vetro e in particolare la tempratura rappresentino una delle principali aree energivore di Novellini S.p.A., con un'incidenza superiore al 30% sul consumo elettrico totale. Analogamente, presso Novellini Industries, i processi di estrusione e cromatura dell'alluminio risultano particolarmente rilevanti, incidendo rispettivamente per il 29% e il 16% dei consumi complessivi. A questi si aggiungono la resinatura e la verniciatura, che richiedono elevate quantità di energia sia sotto forma elettrica sia termica.

Un elemento distintivo della strategia del Gruppo riguarda l'investimento nei sistemi di monitoraggio. Gli stabilimenti sono dotati di una rete estesa di misuratori e sensori che consente di raccogliere dati puntuali sui principali reparti. In Novellini S.p.A., ad esempio, sono attivi oltre 80 misuratori, che permettono di monitorare più del 70% dei consumi nei processi produttivi. Anche in Novellini Industries la copertura di monitoraggio supera il 60% per energia elettrica e gas naturale.

Queste informazioni consentono di correlare i consumi ai volumi produttivi, come i metri quadrati di vetro lavorato o i chilogrammi di profili estrusi, e di definire indicatori di performance energetica affidabili.

EMISSIONI

Le **Dichiarazioni Ambientali di Prodotto (EPD)** rappresentano uno strumento fondamentale per comprendere l'impatto climatico dei prodotti lungo l'intero ciclo di vita e per collocarlo in un contesto comparativo con le medie del settore. Attraverso queste analisi è possibile valutare non solo le emissioni assolute, ma anche i margini di miglioramento, le strategie di mitigazione e il contributo rispetto ai benchmark del mercato.

Le EPD analizzate riguardano principalmente tre famiglie di prodotti: i profili in alluminio di Novellini Industries, le cabine doccia di Novellini S.p.A. e le billette in alluminio di Novalmec. In ciascuno di questi casi, l'**analisi LCA** (life cycle assessment) consente di scomporre le emissioni in fasi (estrazione delle materie prime, produzione, trasporto, uso, fine vita) e di identificare i driver più critici.

Per quanto riguarda i profili in alluminio, l'impatto maggiore è legato al processo di estrusione e al consumo di energia elettrica associato. Le cabine doccia evidenziano invece una duplice criticità: da un lato la fase d'uso, che comporta consumi rilevanti di acqua calda e riscaldamento, dall'altro la produzione stessa, in cui materiali come vetro e alluminio generano impatti significativi già incorporati nel prodotto finito. Le billette di alluminio si distinguono, infine, per la presenza di un'elevata quota di rottame e di recuperi interni nel processo produttivo: un approccio che consente di ridurre sensibilmente l'impronta ambientale, abbattendo le emissioni rispetto alla produzione da alluminio primario.

Questi punti indicano che le EPD del Gruppo sono in grado non solo di documentare l'impronta carbonica, ma anche di mettere in luce leve operative e strategiche per ridurla:

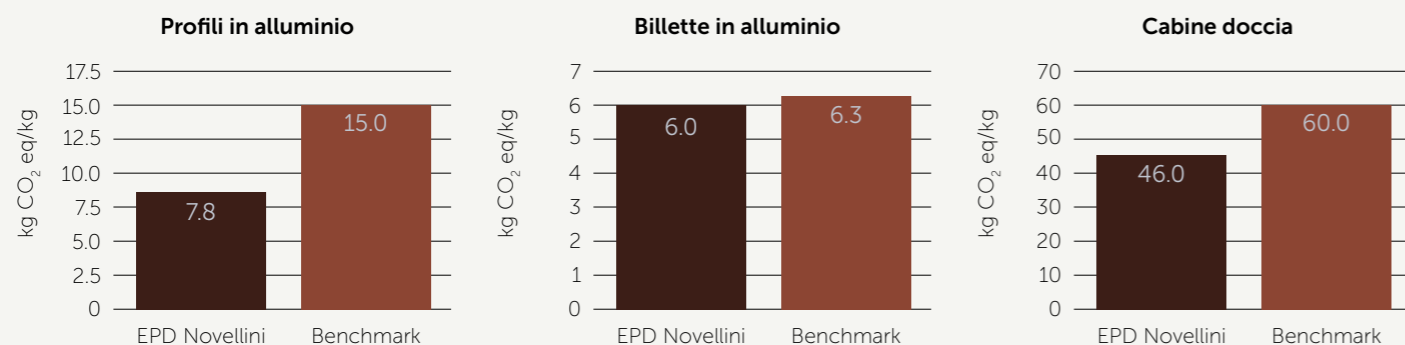
- **Trasparenza e credibilità:** la certificazione secondo standard internazionali (ISO 14025, EN 15804) garantisce che le dichiarazioni siano verificabili e comparabili.
- **Alta quota di materiale riciclato/rottame:** l'integrazione di scarti interni e rottame nel ciclo produttivo migliora sensibilmente il profilo ambientale, riducendo la dipendenza da alluminio primario e le emissioni correlate.
- **Ottimizzazione dei processi/minimizzazione degli sprechi:** le linee produttive sono progettate per ridurre gli scarti di lavorazione e aumentare il rendimento, riducendo la materia prima "inutile" che grava con emissioni aggiuntive.
- **Possibilità di miglioramento continuo:** il fatto di avere già un modello LCA interno consente di identificare i processi più energivori e intervenire con aggiornamenti tecnologici e gestionali.

I **profili in alluminio** (7,8 kg CO₂eq/kg) mostrano un'impronta quasi dimezzata rispetto al benchmark globale dell'alluminio primario (15 kg CO₂eq/kg).

Le **billette in alluminio** di Novalmec (6,0 kg CO₂eq/kg) si collocano già sotto la media europea (6,3 kg CO₂eq/kg).

Le **cabine doccia** (46 kg CO₂eq/m²) risultano meno impattanti di quelle standard di mercato, stimate attorno ai 60 kg CO₂eq/m².

Confronto EPD Novellini vs Benchmark di settore



Prodotto	EPD Novellini (kg CO ₂ eq/unità)	Benchmark settore (kg CO ₂ eq/unità)
Profili in alluminio (Novellini Industries)	7.8	15
Billette in alluminio (Novalmec)	6	6.3
Cabine doccia (Novellini S.p.A.)	46	60

LOGISTICA E TRASPORTI

La mobilità connessa alle attività produttive di Novellini genera ogni anno un volume rilevante di movimentazioni di materie prime e prodotti finiti, con un flusso costante di automezzi in entrata e in uscita dallo stabilimento. Si stimano oltre **7.000 camion/anno**, impiegati per l'approvvigionamento di alluminio, vetro e imballaggi, nonché per la distribuzione dei prodotti finiti. Questa rete logistica copre sia il mercato nazionale, dove l'azienda presidia un'estesa rete di distributori e rivenditori, sia il mercato internazionale, con esportazioni verso i principali Paesi europei.

La quasi totalità dei trasporti avviene su gomma, tramite mezzi pesanti che rappresentano una componente significativa delle emissioni indirette legate alla catena logistica. Alla distribuzione esterna si affianca la gestione interna dei flussi di materiali, affidata a una flotta di mezzi di movimentazione come carrelli elevatori e transpallet motorizzati, alimentati prevalentemente a gasolio, con un utilizzo residuale di benzina e GPL per attrezzature secondarie.

Mobilità e trasporti costituiscono quindi un ambito strategico per la sostenibilità aziendale: un settore che incide in maniera rilevante sull'impronta ambientale complessiva, ma che al tempo stesso offre ampie opportunità di miglioramento attraverso interventi mirati di efficienza, innovazione tecnologica e collaborazione lungo l'intera catena logistica.

GRI	DATI	UdM	2022	2023	2024
305-1	Emissioni - SCOPE 1				
	consumo gasolio veicoli	l/anno	77.500	55.500	62.433
	consumo metano per riscaldamento locali + metano produzione (se presente)	mc/anno	6.176.202	4.494.522	5.171.496
	tonnellate di CO ₂ eq/anno - veicoli	ton CO ₂ eq/anno	202	145	0
	tonnellate di CO ₂ eq/anno - metano riscaldamento	ton CO ₂ eq/anno	11.117	8.090	9.309
	Totale Emissioni SCOPE 1 annuali	ton CO₂eq/anno	11.319	8.235	9.309
305-2	Emissioni - SCOPE 2				
	consumo energia elettrica	kwh/anno	28.640.013	25.570.449	22.852.526
	tonnellate di CO ₂ eq/anno - energia elettrica	ton CO ₂ eq/anno	12406,85	11077,12	9899,71
	Totale Emissioni SCOPE 2 - annuali	ton CO₂eq/anno	12.407	11.077	9.900

7.2 Gestione dei rifiuti

L'azienda ha strutturato un sistema organizzato che consente di monitorare con continuità i flussi di rifiuti generati, garantendo tracciabilità, corretto smaltimento e, ove possibile, avvio a recupero e riciclo. I rifiuti derivano principalmente dai processi produttivi che caratterizzano le lavorazioni dello stabilimento:

- **Lavorazioni del vetro:** generano scarti di lastre, frammenti e polveri di molatura, classificati come rifiuti non pericolosi e avviati prevalentemente a recupero.
- **Processi di verniciatura e resinatura:** producono fanghi, filtri esausti e residui di vernice, classificati come rifiuti pericolosi e sottoposti a specifiche procedure di smaltimento autorizzato.
- **Attività di imballaggio:** cartone, plastica, film estensibile e pallet in legno costituiscono rifiuti non pericolosi che vengono avviati quasi totalmente a circuiti di riciclo.
- **Lavorazioni meccaniche e metalliche:** generano trucioli, sfridi e polveri di alluminio e acciaio, anch'essi avviati a recupero in fonderie autorizzate.
- **Gestione degli impianti:** comprendono oli esausti, batterie, neon e apparecchiature elettriche fuori uso, tutti gestiti come rifiuti pericolosi in conformità alla normativa vigente.

La **strategia aziendale** pone al centro il principio del recupero, privilegiandolo rispetto al semplice smaltimento in discarica. I **rifiuti non pericolosi**, come vetro, metalli e materiali da imballaggio, vengono conferiti a impianti di riciclo che li reinseriscono nei cicli produttivi, trasformandoli in nuove risorse. I fanghi e i residui pericolosi derivanti dalle attività di verniciatura e resinatura sono invece affidati a operatori autorizzati, che ne curano il trattamento e il successivo conferimento a impianti di recupero energetico o di termodistruzione. Anche gli oli esausti e i rifiuti elettrici sono gestiti in collaborazione con consorzi e operatori specializzati, i quali garantiscono processi di recupero conformi alle migliori pratiche di settore.

L'**impegno di Novellini** è di ridurre progressivamente la produzione di rifiuti, attraverso l'ottimizzazione dei processi, l'utilizzo di materie prime più efficienti e il potenziamento delle filiere di recupero.

L'obiettivo di lungo periodo è ridurre sempre più i quantitativi destinati a smaltimento, consolidando un modello di economia circolare che valorizzi gli scarti come risorse.

GRI	DATI	UdM	2022	2023	2024
306-4	Totale rifiuti non pericolosi	kg	19.123.865	10.405.245	n.d.
306-4	Totale rifiuti pericolosi	kg	872.252	667.992	n.d.
306-3	Totale rifiuti	kg	19.996.117	13.341.103	11.073.237
306-4	Totale rifiuti pericolosi smaltiti	kg	509.435	358.145	288.130
306-4	Totale rifiuti pericolosi recuperati	kg	362.817	342.632	379.862
306-4	Totale rifiuti non pericolosi smaltiti	kg	262.930	116.404	132.970
306-4	Totale rifiuti non pericolosi recuperati	kg	18.860.935	12.523.922	10.272.275
306-4	% rifiuti non pericolosi	%	96%	95%	n.d.
306-4	% rifiuti pericolosi	%	4%	5%	n.d.

7.3 Sostanze inquinanti

Le attività produttive richiedono l'impiego di alcune sostanze classificate come potenzialmente inquinanti, utilizzate in momenti specifici del ciclo industriale. La loro presenza è principalmente collegata ai processi di verniciatura e resinatura, che comportano l'uso di vernici, solventi e resine contenenti **composti organici volatili (COV)**, responsabili di emissioni in atmosfera.

Altri contributi derivano dai trattamenti e dalla manutenzione degli impianti, che richiedono l'impiego di oli lubrificanti, idraulici ed emulsioni oleose, destinati a diventare rifiuti pericolosi una volta esausti. Anche le **fasi di pulizia** e preparazione delle superfici possono implicare l'utilizzo di detergenti e sgrassanti industriali, mentre la gestione di impianti elettrici e di illuminazione comporta la presenza di rifiuti specifici, come neon e apparecchiature contenenti sostanze pericolose, seppur in quantitativi ridotti. Per ridurre i rischi e mitigare gli impatti ambientali, l'azienda ha adottato un approccio che integra innovazione tecnologica, monitoraggio costante e pratiche di gestione responsabile.

Negli **impianti di verniciatura** e resinatura sono stati introdotti sistemi di abbattimento che limitano la dispersione dei COV, garantendo il rispetto dei limiti autorizzativi, mentre parallelamente si sta valutando la sostituzione progressiva di vernici e resine con formulazioni a più basso contenuto di solventi o a base d'acqua.

La **gestione di oli e solventi** prevede stoccaggi in aree dedicate e impermeabilizzate, dotate di sistemi di raccolta che preven- gono sversamenti accidentali, con successivo conferimento a consorzi autorizzati per il recupero.



7.4 Acqua e scarichi idrici

L'acqua costituisce una risorsa essenziale per i processi produttivi e viene utilizzata sia per scopi industriali sia per esigenze igienico-sanitarie e antincendio. Gli stabilimenti si approvvigionano attraverso due principali fonti: l'acquedotto pubblico, destinato soprattutto ai servizi civili e di sicurezza, e diversi pozzi aziendali, impiegati prevalentemente per gli usi industriali e per il sistema antincendio.

Per garantire un utilizzo consapevole ed efficiente della risorsa, l'azienda effettua un **monitoraggio costante dei consumi**. Le letture dei contatori avvengono mensilmente per l'acqua proveniente da acquedotto e con cadenza annuale per i pozzi, così da mantenere un controllo puntuale sulle quantità prelevate e da valutare l'efficacia delle misure di risparmio idrico adottate. Particolarmente rilevante è la gestione delle acque di processo nella vetreria, dove le fasi di raffreddamento, lavaggio e risciacquo del vetro generano reflui che vengono raccolti e convogliati verso un depuratore interno.

Il trattamento, basato sulla separazione meccanico-fisica delle particelle solide tramite centrifugazione, consente di recuperare e riutilizzare oltre l'**85%** dell'acqua trattata, riducendo in modo significativo i prelievi da pozzo. I fanghi residui, costituiti principalmente da sabbia silicea, sono classificati come rifiuti speciali non pericolosi e gestiti secondo normativa, mentre le acque reflue provenienti dai processi produttivi, dopo un'ulteriore fase di decantazione in cisterna, sono scaricate nella rete fognaria pubblica. Grazie a questo sistema, i benefici in termini di risparmio idrico sono consistenti.

Nel 2024, a fronte di un fabbisogno stimato in circa **221.760 metri cubi**, l'acqua effettivamente prelevata è stata pari a **16.548 metri cubi**, con un risparmio annuo di oltre **191.000 metri cubi**.

Un ulteriore ambito di utilizzo riguarda le **torri evaporative** della fonderia, dell'estrusione e della camera bianca per la verniciatura, che sfruttano il principio dell'evaporazione per raffreddare l'acqua. Per contenere le perdite e limitare lo spillamento, l'acqua viene trattata con resine a scambio ionico, riducendo la formazione di incrostazioni e migliorando l'efficienza del circuito.

I sistemi sono dotati di **strumenti di misura** e di **allarmi automatici** che intervengono in caso di anomalie, garantendo continuità operativa e sicurezza.

Gli investimenti effettuati negli ultimi anni hanno consentito un miglioramento significativo nella gestione della risorsa idrica, con risultati concreti in termini di riduzione dei prelievi e degli scarichi.

Le **prospettive future** sono orientate sia al potenziamento dei sistemi di depurazione e riciclo già attivi, sia all'estensione delle soluzioni di risparmio idrico agli impianti di raffreddamento e ad altre aree di supporto produttivo, consolidando così un modello di gestione sempre più vicino ai principi dell'economia circolare e della sostenibilità ambientale.

GRI	DATI	UdM	2022	2023	2024
303-3	Totale acqua prelevata da pozzo	mc	64.887	51.539	62.324
303-3	Totale acqua prelevata da acquedotto	mc	22.186	16.763	16.548
303-4	Scarico idrico totale	mc	42.776	44.070	41.449
303-5	Consumo totale di acqua	mc	87.063	68.302	78.872



Appendice

Nota metodologica

Questa edizione del Bilancio di Sostenibilità di Gruppo Novellini è stata redatta su base volontaria e contiene le informazioni relative ai temi economici, ambientali e sociali, ritenuti utili per assicurare la comprensione delle attività svolte e del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto generato.

Questo documento rappresenta la terza edizione del Bilancio di Sostenibilità di Gruppo Novellini, redatto in conformità ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" secondo l'opzione "with reference to the GRI Standards" e riportante in appendice la tabella dei contenuti GRI rendicontati (GRI Content Index).

I contenuti e gli indicatori oggetto della rendicontazione di questo bilancio sono stati definiti a partire dai risultati dell'analisi di doppia materialità svolta nel 2024, su indicazione dei nuovi standard europei ESRS (European Sustainability Reporting Standard), per i quali è necessario non solo rendicontare i propri temi rilevanti in un'ottica esterna e unidirezionale, ma considerando anche la rilevanza finanziaria degli stessi per il Gruppo e verificando gli impatti non solo positivi ma anche negativi, effettivi e potenziali.

Il perimetro di rendicontazione fa riferimento alla struttura del Gruppo esposta nei capitoli precedenti, ma viene segnalato ove i dati esposti dovessero riferirsi solamente ad alcune società del Gruppo.

Il documento, redatto con periodicità annuale, ha l'obiettivo di illustrare le strategie di sostenibilità del Gruppo finalizzate a dimostrare la sensibilità nei confronti di tematiche non esclusivamente economiche.

ATTESTAZIONE ESTERNA DA PARTE DELL'ENTE DI CERTIFICAZIONE

La presente edizione del Bilancio di Sostenibilità 2024 non è stata sottoposta a verifica ("assurance") da parte di enti terzi. Il Bilancio è formalmente approvato e firmato dal Consiglio di Amministrazione attraverso la lettera iniziale di comunicazione agli stakeholder.

In ottica di miglioramento continuo, in vista delle prossime edizioni, il Gruppo si impegna a fornire dati sempre più precisi per quanto riguarda il periodo di rendicontazione scelto.

GRI CONTENT INDEX

La tabella seguente riporta l'elenco degli indicatori rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità 2024 di Gruppo Novellini. In corrispondenza di ogni indicatore GRI è riportato il riferimento al capitolo del bilancio.

Divulgazione	Capitolo	Note esplicative, omissioni e motivazioni di parziale/non applicabilità
GRI 2: Informativa generale 2021		
2.1 Dettagli organizzativi	Cap. 2.1	
2.2 Entità incluse nel reporting di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica	
2.3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica	
2.4 Revisione delle informazioni	Nota metodologica	
2.5 Assurance esterna	Nota metodologica	
2.6 Attività, catena di valore e altre relazioni commerciali	Cap. 2.7	
2.7 Dipendenti	Cap. 6.1	
2.8 Lavoratori Non Dipendenti	Cap. 6.1	
2.9 Struttura e composizione della governance	Cap. 2.1	
2.10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	Cap. 2.1	
2.11 Presidente del massimo organo di governo	Cap. 2.1	
2.12 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Informazioni non disponibili	Dati in fase di reperimento o verifica
2.13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	Informazioni non disponibili	Dati in fase di reperimento o verifica
2.14 Ruolo del massimo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Informazioni non disponibili	Dati in fase di reperimento o verifica
2.15 Conflitti di interessi	Cap. 2.2	
2.16 Comunicazione di criticità	Informazioni non disponibili	Dati in fase di reperimento o verifica
2.17 Conoscenza collettiva del massimo organo di governo	Informazioni non disponibili	Dati in fase di reperimento o verifica
2.18 Valutazione delle performance del massimo organo di governo	Informazioni non disponibili	Dati in fase di reperimento o verifica
2.19 Norme riguardanti la remunerazione	Informazioni non disponibili	Dati in fase di reperimento o verifica
2.20 Procedura di determinazione della retribuzione	Informazioni non disponibili	Dati in fase di reperimento o verifica
2.21 Rapporto di retribuzione totale annua	Informazioni non disponibili	Dati in fase di reperimento o verifica
2.22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Cap. 2.5	
2.23 Impegni in termini di policy	Cap. 2.4	
2.24 Incorporamento degli impegni di policy	Informazioni non disponibili	Dati in fase di reperimento o verifica
2.25 Processi volti a rimediare agli impatti negativi	Informazioni non disponibili	Dati in fase di reperimento o verifica
2.26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Informazioni non disponibili	Dati in fase di reperimento o verifica
2.27 Conformità a leggi e regolamenti	Cap. 2.4	
2.28 Appartenenza ad associazioni	Informazioni non disponibili	Dati in fase di reperimento o verifica
2.29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Cap. 3.1	
2.30 Accordi di contrattazione collettiva	Cap. 6.1	

Divulgazione	Capitolo	Note esplicative, omissioni e motivazioni di parziale/non applicabilità	
GRI 3: Temi materiali 2021			
3.1 Processo per determinare i temi materiali	Cap. 3.2		
3.2 Elenco degli argomenti materiali	Cap. 3.3		
3.3 Gestione dei temi rilevanti	Cap. 3.3		
ASPETTI ECONOMICI			
GRI 201 Performance economiche	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	Cap. 2.3	
	201-2 Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità dovuti al cambiamento climatico	Informazioni non disponibili	Dati in fase di reperimento o verifica
	201-3 Obblighi del piano pensionistico a benefici definiti e altri piani pensionistici	Informazioni non disponibili	Dati in fase di reperimento o verifica
GRI 202-1 Presenza sul Mercato	201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	Informazioni non disponibili	Dati in fase di reperimento o verifica
	202-1 Rapporti tra il salario di base standard d'ingresso e il salario minimo locale	Informazioni non disponibili	Dati in fase di reperimento o verifica
GRI 203 Impatti economici indiretti	202-2 Proporzioni di dirigenti assunti dalla comunità locale	Informazioni non disponibili	Dati in fase di reperimento o verifica
	203-1 Investimenti in infrastrutture e servizi supportati	Informazioni non disponibili	Dati in fase di reperimento o verifica
GRI 204 Pratiche di Approvvigionamento	203-2 Impatti economici indiretti significativi	Informazioni non disponibili	Dati in fase di reperimento o verifica
	204-1 Proporzioni di spesa per fornitori locali	Informazioni non disponibili	Dati in fase di reperimento o verifica
GRI 205 Anticorruzione	GRI 205-1 Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	Cap. 2.2	
	GRI 205-2 Comunicazione e formazione su politiche e procedure anticorruzione	Cap. 2.2	
	GRI 205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Cap. 2.2	
GRI 206 Comportamento Anticoncorrenziale	GRI 206-1 Azioni legali per comportamenti anticoncorrenziali, pratiche antitrust e monopoli	Cap. 2.2	
GRI 207 Fiscalità	GRI 207-1 Approccio all'imposizione fiscale	Informazioni non disponibili	Dati in fase di reperimento o verifica
	GRI 207-2 Governance controllo e gestione del rischio fiscale	Informazioni non disponibili	Dati in fase di reperimento o verifica
	207-3 Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni relative alla fiscalità	Informazioni non disponibili	Dati in fase di reperimento o verifica
	207-4 Rendicontazione paese per paese	Informazioni non disponibili	Dati in fase di reperimento o verifica
ASPETTI AMBIENTALI			
GRI 301 Materiali	301-1 Materiali utilizzati per peso e volume	Cap. 5.1	
	301-2 Materiali riciclati utilizzati	Informazioni non disponibili	Dati in fase di reperimento o verifica
	301-3 Prodotti e materiali riciclati	Informazioni non disponibili	Dati in fase di reperimento o verifica
GRI 302 Energia	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Cap. 7.1	
	302-2 Energia consumata all'esterno dell'organizzazione	Informazioni non disponibili	Dati in fase di reperimento o verifica
	302-3 Intensità energetica	Informazioni non disponibili	Dati in fase di reperimento o verifica
	302-4 riduzione consumo energetico	Informazioni non disponibili	Dati in fase di reperimento o verifica
	302-5 Riduzione dei requisiti energetici di prodotti e servizi	Informazioni non disponibili	Dati in fase di reperimento o verifica

Divulgazione	Capitolo	Note esplicative, omissioni e motivazioni di parziale/non applicabilità
GRI 3: Temi materiali 2021		
ASPETTI AMBIENTALI		
GRI 303 Acqua e scarichi idrici	303-1 Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	Informazioni non disponibili Dati in fase di reperimento o verifica
	303-2 gestione degli impatti legati all'acqua	Informazioni non disponibili Dati in fase di reperimento o verifica
	303-3 Prelievo idrico	Cap. 7.4
	303-4 Scarico idrico	Cap. 7.4
	303-5 Consumo di acqua	Cap. 7.4
GRI 304 Biodiversità	304-1 Siti operativi di proprietà, in affitto o gestiti in aree protette e in aree ad alta biodiversità al di fuori delle aree protette	Non applicabile L'organizzazione non possiede o gestisce siti produttivi localizzati in aree protette o ad alta biodiversità.
	304-2 Impatto significativo delle attività, dei prodotti e dei servizi sulla biodiversità	Non applicabile L'organizzazione non possiede o gestisce siti produttivi localizzati in aree protette o ad alta biodiversità.
	304-3 habitat protetti o ripristinati	Non applicabile L'organizzazione non possiede o gestisce siti produttivi localizzati in aree protette o ad alta biodiversità.
	304-4 Specie incluse nella Lista Rossa IUCN e in elenchi nazionali di conservazione con habitat in aree interessate dalle operazioni	Non applicabile L'organizzazione non possiede o gestisce siti produttivi localizzati in aree protette o ad alta biodiversità.
GRI 305 Emissioni	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Cap. 7.1
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Cap. 7.1
	305-3 Altre emissioni indirette significative (Scope3)	Informazioni non disponibili Dati in fase di reperimento o verifica
	305-4 Intensità delle emissioni di GHG	Informazioni non disponibili Dati in fase di reperimento o verifica
	305-5 Riduzione delle emissioni di GHG	Informazioni non disponibili Dati in fase di reperimento o verifica
	305-6 Emissioni sostanze che riducono lo strato di Ozono	Informazioni non disponibili Dati in fase di reperimento o verifica
	305-7 Altre emissioni atmosferiche significative	Informazioni non disponibili Dati in fase di reperimento o verifica
GRI 306 Rifiuti	306-1 Generazione rifiuti e impatti relativi significativi	Informazioni non disponibili Dati in fase di reperimento o verifica
	306-2 Gestione degli impatti significativi relativi ai rifiuti	Informazioni non disponibili Dati in fase di reperimento o verifica
	306-3 Rifiuti generati	Informazioni non disponibili Dati in fase di reperimento o verifica
	306-4 Rifiuti deviati dalla destinazione finale	Cap. 7.2
	306-5 Rifiuti destinati alla destinazione finale	Cap. 7.2
GRI 308 Valutazione ambientale dei fornitori	308-1 Nuovi fornitori selezionati in base a criteri ambientali	Informazioni non disponibili Dati in fase di reperimento o verifica
	308-2 Impatti ambientali negativi significativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	Informazioni non disponibili Dati in fase di reperimento o verifica
	302-4 riduzione consumo energetico	Informazioni non disponibili Dati in fase di reperimento o verifica
	302-5 Riduzione dei requisiti energetici di prodotti e servizi	Informazioni non disponibili Dati in fase di reperimento o verifica

Divulgazione	Capitolo	Note esplicative, omissioni e motivazioni di parziale/non applicabilità
GRI 3: Temi materiali 2021		
ASPETTI SOCIALI		
GRI 401 Occupazione	401- 1 Assunzioni di nuovi dipendenti e turnover del personale	Cap. 6.1
	401-2 Benefici concessi ai dipendenti a tempo pieno non offerti ai dipendenti temporanei o part-time	Cap. 6.1
	401-3 Congedo Parentale	Informazioni non disponibili Dati in fase di reperimento o verifica
GRI 402 Relazioni tra Lavoratori e Management	402-1 Periodo minimo di preavviso per cambiamenti operativi significativi	Informazioni non disponibili Dati in fase di reperimento o verifica
GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Cap. 6.3
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Informazioni non disponibili Dati in fase di reperimento o verifica
	403-3 Servizi di salute occupazionale	Informazioni non disponibili Dati in fase di reperimento o verifica
	403-4 Partecipazione, consultazione e comunicazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Informazioni non disponibili Dati in fase di reperimento o verifica
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Cap. 6.3
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	Informazioni non disponibili Dati in fase di reperimento o verifica
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente connesse a relazioni commerciali	Informazioni non disponibili Dati in fase di reperimento o verifica
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Informazioni non disponibili Dati in fase di reperimento o verifica
	403-9 Infortuni sul lavoro	Cap. 6.3
	403-10 Malattie professionali	Cap. 6.3 Dati in fase di reperimento o verifica
GRI 404 Formazione e istruzione	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	Cap. 6.2
	404-2 Programmi per migliorare le competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	Informazioni non disponibili Dati in fase di reperimento o verifica
	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono regolarmente valutazioni delle prestazioni e dello sviluppo della carriera	Informazioni non disponibili Dati in fase di reperimento o verifica
GRI 405 Diversità e Pari opportunità	405-1 Diversità nell'organo di governo e nei dipendenti	Cap. 6.4
	405-2 Rapporto tra la retribuzione base e la retribuzione dei dipendenti per genere	Informazioni non disponibili Dati in fase di reperimento o verifica
GRI 406 Non discriminazione	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Cap. 6.4
GRI 407 Libertà di associazione e contrattazione collettiva	407-1 Operazioni e fornitori in cui il diritto alla libertà di associazione e alla contrattazione collettiva può essere a rischio	Informazioni non disponibili Dati in fase di reperimento o verifica
GRI 408 Lavoro minorile	408-1 Operazioni e fornitori a rischio significativo di casi di lavoro minorile	Cap. 2.4
GRI 409 Lavoro forzato o obbligatorio	409-1 Operazioni e fornitori a rischio significativo di casi di lavoro forzato o obbligatorio	Cap. 2.4
GRI 410 Pratiche per la sicurezza	410-1 Personale di sicurezza addestrato in politiche o procedure relative ai diritti umani	Informazioni non disponibili Dati in fase di reperimento o verifica

Divulgazione	Capitolo	Note esplicative, omissioni e motivazioni di parziale/non applicabilità
GRI 3: Temi materiali 2021		
ASPETTI SOCIALI		
GRI 411 Diritti dei Popoli Indigeni	411-1 Episodi di violazione dei diritti dei popoli indigeni	Non applicabile L'organizzazione non opera in aree in cui non sono presenti popolazioni indigene e non ha identificato alcun rischio o incidente relativo ai loro diritti
GRI 413 Comunità locali	413-1 Operazioni con programmi di coinvolgimento della comunità, valutazioni dell'impatto e sviluppo	Informazioni non disponibili Dati in fase di reperimento o verifica
	413-2 – Operazioni con impatti negativi significativi, reali e potenziali, sulle comunità locali	Informazioni non disponibili Dati in fase di reperimento o verifica
GRI 414 Valutazione sociale dei fornitori	414-1 – Nuovi fornitori selezionati in base a criteri sociali	Informazioni non disponibili Dati in fase di reperimento o verifica
	414-2 – Impatto sociali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	Informazioni non disponibili Dati in fase di reperimento o verifica
GRI 415 Politica Pubblica	415-1 – Contributi a partiti politici e rappresentanti	Informazioni non disponibili Dati in fase di reperimento o verifica
GRI 416 Salute e sicurezza clienti	416-1 – Valutazione degli impatti sulla salute e sicurezza dei clienti	Cap. 5.3
	416-2 – Episodi di non conformità relativi alla salute e sicurezza dei clienti	Cap. 5.3
GRI 417 Marketing ed Etichettatura	417-1 – Requisiti per informazioni e etichettatura dei prodotti e dei servizi	Informazioni non disponibili Dati in fase di reperimento o verifica
	417-2 – Episodi di non conformità relativi all'informazione e all'etichettatura di prodotti e servizi	Informazioni non disponibili Dati in fase di reperimento o verifica
	417-3 – Episodi di non conformità relativi al marketing	Informazioni non disponibili Dati in fase di reperimento o verifica
GRI 418 Privacy dei clienti	418-1 – Reclami giustificati relativi a violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati	Cap. 2.4

